

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不會就本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



衍生集團(國際)控股有限公司

Hin Sang Group (International) Holding Co. Ltd.

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：6893)

截至2025年9月30日止六個月之 中期業績公告

財務摘要	截至9月30日止六個月		變動 %
	2025 千港元	2024 千港元	
收入	49,857	46,214	7.9
毛利	34,004	30,012	13.3
期內虧損	(9,841)	(19,242)	(48.9)
其他全面（開支）／收益	(3,494)	8,744	
每股虧損			
－ 基本及攤薄（港仙）	(0.88)	(1.73)	

業績

董事會公佈本集團本期間之未經審核簡明綜合中期業績，連同上一期間之比較數字如下：

簡明綜合損益及其他全面收益表 截至 2025 年 9 月 30 日止六個月

	附註	截至9月30日止六個月	
		2025年 (未經審核) 千港元	2024年 (未經審核) 千港元
收入	3	49,857	46,214
銷售成本		<u>(15,853)</u>	<u>(16,202)</u>
毛利		34,004	30,012
其他收入	5	1,144	1,773
其他收益及虧損	6	(1,346)	677
銷售及分銷開支		(5,713)	(7,082)
行政開支		(30,442)	(36,041)
融資成本	7	<u>(7,488)</u>	<u>(8,573)</u>
除稅前虧損		(9,841)	(19,234)
所得稅開支	8	<u>-</u>	<u>(8)</u>
期內虧損	9	(9,841)	(19,242)
其他全面（開支）／收益			
將不會重新分類至損益之項目：			
就金融資產按公平值計入其他全面收益之公平值 （虧損）／溢利		(5,268)	5,690
其後可能重新分類至損益之項目：			
換算外國業務之匯兌差額		<u>1,774</u>	<u>3,054</u>
期內其他全面（開支）／收益		<u>(3,494)</u>	<u>8,744</u>
期內全面開支總額		<u><u>(13,335)</u></u>	<u><u>(10,498)</u></u>

		截至9月30日止六個月	
		2025年	2024年
		(未經審核)	(未經審核)
		千港元	千港元
	附註		
以下各方應佔期內虧損：			
- 本公司擁有人		(9,607)	(18,873)
- 非控股權益		(234)	(369)
		<u>(9,841)</u>	<u>(19,242)</u>
以下各方應佔期內全面開支總額：			
- 本公司擁有人		(13,506)	(10,106)
- 非控股權益		171	(392)
		<u>(13,335)</u>	<u>(10,498)</u>
每股虧損	11		
基本 (港仙)		<u>(0.88)</u>	<u>(1.73)</u>
攤薄 (港仙)		<u>(0.88)</u>	<u>(1.73)</u>

簡明綜合財務狀況表
於 2025 年 9 月 30 日

		於2025年 9月30日 (未經審核) 千港元	截至2025年 3月31日 (經審核) 千港元
	附註		
非流動資產			
物業、廠房及設備		269,754	268,209
使用權資產		196,242	198,989
投資物業		11,472	11,247
按公平值計入損益之金融資產		6,838	6,683
按公平值計入其他全面收入的金融資產	12	17,837	23,105
遞延稅項資產		393	393
		<u>502,536</u>	<u>508,626</u>
流動資產			
存貨		13,349	13,106
貿易及其他應收款項	13	14,120	14,036
按公平值計入損益之金融資產		5,050	6,522
即期稅項資產		-	83
銀行結餘及現金		3,192	13,352
		<u>35,711</u>	<u>47,099</u>
資產總值		<u>538,247</u>	<u>555,725</u>

		於2025年 9月30日 (未經審核) 千港元	於2025年 3月31日 (經審核) 千港元
	附註		
流動負債			
貿易及其他應付款項	14	28,245	34,309
合約負債		28,525	20,891
銀行及其他借款		246,522	212,210
遞延收入		492	-
租賃負債		318	309
		<u>304,102</u>	<u>267,719</u>
流動負債淨值		<u>(268,391)</u>	<u>(220,620)</u>
資產總值減流動負債		<u>234,145</u>	<u>288,006</u>
非流動負債			
銀行及其他借款		90,229	130,593
租賃負債		1,135	1,297
		<u>91,364</u>	<u>131,890</u>
資產淨值		<u>142,781</u>	<u>156,116</u>
資本及儲備			
股本		109,180	109,180
儲備		<u>32,594</u>	<u>46,100</u>
本公司擁有人應佔權益		141,774	155,280
非控股權益		<u>1,007</u>	<u>836</u>
權益總額		<u>142,781</u>	<u>156,116</u>

簡明綜合財務報表附註

截至 2025 年 9 月 30 日止六個月

1. 編製基準

本未經審核簡明綜合財務報表乃按照上市規則附錄 D2 之適用披露規定及香港會計師公會（「香港會計師公會」）頒佈之香港會計準則（「香港會計準則」）第 34 號「中期財務報告」而編製。

此等未經審核簡明綜合財務報表應與截至 2025 年 3 月 31 日止年度之年度財務報表一併閱讀。

2. 主要會計政策

本簡明綜合財務報表乃按歷史成本基準編製，惟若干物業及金融工具乃按公平值列賬。

除應用新訂香港財務報告準則（「香港財務報告準則」）及其修訂本造成之會計政策變動外，截至 2025 年 9 月 30 日止六個月之簡明綜合財務報表所採用之會計政策及計算方法與本集團截至 2025 年 3 月 31 日止年度之年度財務報表所呈報者相同。

應用香港財務報告準則之修訂本

於本中期期間，本集團已首次應用由香港會計師公會頒佈並於 2025 年 4 月 1 日或之後開始之年度期間強制生效之以下香港財務報告準則之修訂本，以編製本集團之簡明綜合財務報表。

香港會計準則第 21 號修訂本	缺乏可兌換性
-----------------	--------

於本期間應用香港財務報告準則之修訂本對本集團於本期間及過往期間之財務表現及狀況及／或簡明綜合財務報表所載之披露並無重大影響。

3. 客戶合約收入

收入分拆

截至2025年9月30日止六個月（未經審核）

	產品開發 分部 千港元	品牌開發及管理 分部 千港元	貨品買賣 分部 千港元	健康 分部 千港元	合計 千港元
貨品或服務類別					
保健產品銷售	47,511	-	1,400	-	48,911
個人護理產品銷售	61	491	-	-	552
家居產品銷售	127	-	-	-	127
保健服務	-	-	-	267	267
合計	<u>47,699</u>	<u>491</u>	<u>1,400</u>	<u>267</u>	<u>49,857</u>
市場地域					
中國香港	29,280	491	-	-	29,771
中國內地	18,419	-	1,400	267	20,086
合計	<u>47,699</u>	<u>491</u>	<u>1,400</u>	<u>267</u>	<u>49,857</u>
確認收入之時間					
某時間點	<u>47,699</u>	<u>491</u>	<u>1,400</u>	<u>267</u>	<u>49,857</u>

截至2024年9月30日止六個月（未經審核）

	產品開發 分部 千港元	品牌開發及管理 分部 千港元	貨品買賣 分部 千港元	健康 分部 千港元	合計 千港元
貨品或服務類別					
保健產品銷售	44,980	-	21	-	45,001
個人護理產品銷售	207	267	317	-	791
家居產品銷售	93	-	-	-	93
保健服務	-	-	-	329	329
合計	45,280	267	338	329	46,214
市場地域					
中國香港	28,834	267	338	-	29,439
中國內地	16,446	-	-	329	16,775
合計	45,280	267	338	329	46,214
確認收入之時間					
某時間點	45,280	267	338	329	46,214

4. 分類資料

下列為按可報告及經營分部對本集團收入及業績的分析。

截至 2025 年 9 月 30 日止六個月（未經審核）

	產品開發 分部 千港元	品牌開發及管理 分部 千港元	貨品買賣 分部 千港元	健康 分部 千港元	合計 千港元
收入對外銷售	47,699	491	1,400	267	49,857
分部溢利／（虧損）	2,349	81	(405)	(389)	1,636
利息收入					3
按公平值計入損益的金融資產所產生之收益					(1,316)
未分配開支					(2,676)
融資成本					(7,488)
除稅前虧損					(9,841)

截至 2024 年 9 月 30 日止六個月（未經審核）

	產品開發 分部 千港元	品牌開發及管理 分部 千港元	貨品買賣 分部 千港元	健康 分部 千港元	合計 千港元
收益對外銷售	45,280	267	338	329	46,214
分部（虧損）／溢利	(8,854)	16	(61)	(339)	(9,238)
利息收入					36
按公平值計入損益的金融資產所產生之收益					1,769
未分配開支					(3,228)
融資成本					(8,573)
除稅前虧損					(19,234)

5. 其他收入

	截至9月30日止六個月	
	2025年 (未經審核) 千港元	2024年 (未經審核) 千港元
銀行存款利息收入	3	36
租金收入	153	299
政府補貼	916	762
沒收客戶的按金	-	300
其他	72	376
	<u>1,144</u>	<u>1,773</u>

6. 其他收益及虧損

	截至9月30日止六個月	
	2025年 (未經審核) 千港元	2024年 (未經審核) 千港元
按公平值計入損益的金融資產之公平值變動之（虧損）／收益	(1,316)	1,769
撇銷預付款項及其他應收款項	-	(602)
匯兌虧損淨額	<u>(30)</u>	<u>(490)</u>
	<u>(1,346)</u>	<u>677</u>

7. 融資成本

	截至9月30日止六個月	
	2025年 (未經審核) 千港元	2024年 (未經審核) 千港元
銀行貸款利息	5,729	7,726
其他借款的利息開支	1,715	805
租賃負債利息	44	42
	<u>7,488</u>	<u>8,573</u>

8. 所得稅開支

	截至9月30日止六個月	
	2025年 (未經審核) 千港元	2024年 (未經審核) 千港元
即期稅項：		
香港利得稅	-	8
中國企業所得稅	-	-
	<u>-</u>	<u>8</u>

於 2018 年 3 月 21 日，香港立法會通過《2017 年稅務（修訂）（第 7 號）條例草案》（「**條例草案**」），引入利得稅率兩級制。條例草案於 2018 年 3 月 28 日簽署成為法律，並於翌日刊憲。根據利得稅率兩級制，合資格集團實體首 2 百萬港元之溢利將按稅率 8.25% 課稅，而超過 2 百萬港元之溢利將按稅率 16.5% 課稅。不符合利得稅率兩級制之集團實體之溢利將繼續按統一稅率 16.5% 課稅。

根據中華人民共和國企業所得稅法（「**企業所得稅法**」）及企業所得稅法實施條例，中國附屬公司於本期間之稅率為 25%。

9. 期內虧損

期內虧損乃經扣除下列各項後達致：

	截至9月30日止六個月	
	2025年 (未經審核) 千港元	2024年 (未經審核) 千港元
物業、廠房及設備折舊	6,118	6,714
使用權資產折舊	<u>3,471</u>	<u>3,496</u>

10. 股息

於中期期間，本公司並無派付、宣派或建議派付任何股息（2024 年：零）。董事已決定不就中期期間派付任何股息（2024 年：零）。

11. 每股虧損

本公司擁有人應佔每股基本及攤薄虧損乃基於下列數據計算得出：

	截至9月30日止六個月	
	2025年 (未經審核) 千港元	2024年 (未經審核) 千港元
虧損		
用以計算每股基本及攤薄虧損之虧損（本公司擁有人應佔期內虧損）	(9,607)	(18,873)
	截至9月30日止六個月	
	2025年	2024年
股份數目		
用以計算每股基本虧損之普通股加權平均數	1,091,796,000	1,091,796,000
普通股之潛在攤薄影響：		
- 購股權	-	-
用以計算每股攤薄虧損之普通股加權平均數	1,091,796,000	1,091,796,000

計算截至 2025 年及 2024 年 9 月 30 日止六個月之攤薄每股虧損並無假設本公司購股權獲行使，原因為假設行使將導致每股虧損減少。

12. 以按公平值計入其他全面收益的金融資產

	於2025年 9月30日 (未經審核) 千港元	於2025年 3月31日 (經審核) 千港元
於香港上市的股本證券	17,837	23,105

13. 貿易及其他應收款項

	於2025年 9月30日 (未經審核) 千港元	於2025年 3月31日 (經審核) 千港元
貿易應收款項	11,524	12,827
減：信貸虧損撥備	(2,768)	(2,768)
	<u>8,756</u>	<u>10,059</u>
向供應商預付款項	2,569	1,434
其他開支預付款項	2,298	1,720
按金	497	823
	<u>14,120</u>	<u>14,036</u>

本集團一般允許 0 至 75 天的信貸期。逾期應收款項不收取利息。

以下為於報告期末本集團的貿易應收款項（扣除信貸虧損撥備）的賬齡分析（按發票日期呈列）：

	於2025年 9月30日 (未經審核) 千港元	於2025年 3月31日 (經審核) 千港元
0至30天	3,508	6,808
31至60天	2,052	1,555
61至90天	3,196	1,696
	<u>8,756</u>	<u>10,059</u>

14. 貿易及其他應付款項

	於2025年 9月30日 (未經審核) 千港元	於2025年 3月31日 (經審核) 千港元
貿易應付款項	6,593	7,954
應計費用及其他應付款項	21,652	26,355
	<u>28,245</u>	<u>34,309</u>

以下為於報告期末本集團的貿易應付款項的賬齡分析（按發票日期呈列）：

	於2025年 9月30日 (未經審核) 千港元	於2025年 3月31日 (經審核) 千港元
0至30天	1,514	2,427
31至60天	229	1,638
61至90天	292	645
超過90天	4,558	3,244
	<u>6,593</u>	<u>7,954</u>

管理層討論及分析

業務概覽

本集團主要從事營銷、銷售及製造主要針對兒童的保健產品，其中「衍生」為歷史悠久的知名品牌。本集團繼續透過各種受歡迎及具影響力的網上及流動平台擴展其電子商務業務，以緊貼消費者趨勢及把握商機。此外，本集團買賣知名品牌的個人護理產品，以利用現有資源增加溢利。此外，本集團正發展其於中醫保健以及診斷及治療服務項目之業務。

於本期間，本集團的收入約為港幣49.9百萬元，較2024年同期約港幣46.2百萬元收入增加約7.9%。本集團有四個業務分部，乃根據其所有權、特許權及所提供服務進行分類。於本期間，產品開發分部（從事銷售本集團自有品牌產品）仍為本集團最大業務分部，佔本集團收入約95.7%（2024年：約98.0%）。另一方面，來自品牌開發及管理分部的收入貢獻由2024年同期佔總收入的約0.6%增加至本期間佔總收入的約1%。貨品買賣分部佔本期間總收入約2.8%（2024年：約0.7%），而健康分部佔本集團本期間總收入約0.5%（2024年：約0.7%）。

本集團的業務營運以香港及中國內地為基地。本期間源自香港市場之收入錄得約港幣29.8百萬元（2024年：約港幣29.4百萬元），佔本期間總收入之約59.7%（2024年：約63.7%）。另一方面，本期間來自中國內地市場的收入錄得約港幣20.1百萬元（2024年：約港幣16.8百萬元），佔本期間總收入約40.3%（2024年：約36.3%）。來自中國內地市場的收入增加，主要由於通過電子商務平台銷售我們的產品有所增加以及貨品買賣分部的銷售增加。

產品開發分部

於產品開發分部，本集團以自有品牌開發及銷售保健產品、個人護理產品及家居產品，主要為「衍生」、「太和堂」、「私+呵護」、「殺菌王」、「營漢方」及「神之傳」。本集團於2004年推出「衍生」品牌，主要為健康補充品。於2012年，本集團推出「太和堂」，主要針對本集團的中成藥類別。為進一步發揮其品牌價值及探索較少進入市場的機會，本集團於本期間推出若干產品，包括但不限於「神之傳肺清淨膠囊」及「衍生秋梨化橘紅植物飲品」。

該分部於本期間的收入約為港幣47.7百萬元，較2024年同期該分部約港幣45.3百萬元收入增加約5.3%。該增加乃主要由於透過電子商務平台之銷售增加所致。該分部於本期間的溢利及利潤率分別約為港幣2.3百萬元及4.9%，較2024年同期的虧損及虧損率分別約港幣8.9百萬元及19.6%轉虧為盈。

品牌開發及管理分部

自1999年起，本集團一直為多個個人護理產品品牌擁有人（主要於香港市場）的可靠夥伴。本集團根據與各品牌擁有人訂立的獨家分銷協議，為其品牌產品提供一個營銷、銷售及分銷、物流及交付服務的一站式解決方案。本集團擁有為客戶（主要為產品製造商及擁有人）成功管理及發展多個品牌的往績記錄。

本分部於本期間的收入約為港幣491,000元，較2024年同期的分部收入約港幣267,000元增加約83.9%。有關增加乃主要由於本期間客戶需求增加所致。於本期間，該分部的收入佔本集團總收入約1%（2024年：約0.6%）。該分部於本期間的溢利及利潤率分別約為港幣81,000元及16.5%，而2024年同期的溢利及利潤率分別約為港幣16,000元及6%。

貨品買賣分部

該分部於本期間的收入約為港幣1.4百萬元，較2024年同期該分部的收入約港幣338,000元增加約314.2%。此項增加主要是由於開拓中國內地市場的貨品買賣業務所致。於本期間，該分部的收入佔本集團總收入約2.8%（2024年：約0.7%）。儘管此分部的收入增加，本集團於本期間一直專注於產品開發分部，以提升其自有品牌產品的品牌形象。

健康分部

健康分部於中國內地向母親及兒童提供各類保健相關服務及產品。本集團已成立診所，由專門從事中醫保健的經驗豐富的中國醫師提供醫療及諮詢。

此分部於本期間的收入約為港幣267,000元（2024年：約港幣329,000元）。分部期內虧損約為港幣389,000百萬元（2024年：約港幣339,000百萬元）。

人力資源

於2025年9月30日，本集團合共有185名員工。僱員薪酬包括固定薪金、個人銷售佣金及年終酌情表現花紅。本集團已為其僱員制訂評估系統，並使用評估結果檢討薪金及作出晉升決定。全體僱員均會進行每年一次之表現評核。有關評估為本集團提供機會評估每名僱員的優勢及有待改善的領域，並促進本集團提供相應的必要培訓及職業發展機會。購股權計劃於2014年9月獲採納，以認可及感謝對本集團作出貢獻之僱員，該計劃已於2024年10月15日屆滿，而截至本報告日期，本公司並無採納新購股權計劃。根據適用的法律及法規，本集團已參與由中國政府主管部門為其僱員管理的相關界定供款退休計劃，並為香港的僱員提供強制性公積金計劃。

展望

本集團有信心香港市場可繼續為其業務增長及擴展提供穩定平台。本集團繼續致力於新產品開發，以豐富其健康補充品組合及提升其作為健康補充品專家的品牌形象。本集團確保產品組合僅保留具有高銷量潛力的產品。

同時，本集團亦將專注發展中國內地市場，尤其是兒童健康補充品市場。本集團相信，該市場將大大受益於中國「三孩」政策的實施。為把握此機遇，本集團將繼續透過招聘更多分銷商擴大其分銷網絡，並投入更多資源推廣其企業形象，以擴大其客戶群。

本集團已就其未來業務發展審慎概述以下策略，旨在為股東創造價值：

(a) 不斷提高本集團自家品牌之品牌知名度

本集團已透過著重產品安全及質量的有效、具針對性及定位的廣告計劃，將「衍生」品牌發展為香港知名品牌。

本集團繼續專注及實施其多渠道營銷及多元化產品組合的品牌策略。本集團採取以市場為導向的研究及產品開發策略，以滿足不斷變化的客戶需求，同時實現快速增長。推出新產品旨在透過擴大本集團的產品組合及客戶群，滿足不同年齡組別及市場的需求及偏好。本集團來年的新產品開發計劃將專注於在香港的母嬰健康補充品分部及中國內地開發更多產品。

(b) 擴充本集團製造業務

作為本集團提升自家品牌產品生產效率及把握未來機遇計劃的一部分，本集團已於中國廣東省雲浮市興建健康補充品的生產廠房。該設施使本集團能夠自行生產健康補充產品，而非將其外包予外部原始設備廠家（「OEM」）。該計劃旨在降低生產成本、提高營運效率及生產力，並確保本集團自家品牌保健產品的質量控制更為嚴格。該設施為一項長期投資，將有助本集團把握健康補充品市場的未來機會。

(c) 擴大自家品牌產品之電子商務

本集團將繼續開發及升級其電子商務平台，該平台專注於「衍生」產品的線上銷售，使客戶（尤其是中國內地的客戶）能夠在線下達訂單並享受送貨到家服務。

鑒於電子商務的顯著增長，本集團已實施營銷策略以提升品牌影響力、培養客戶忠誠度及擴大其於保健產品行業的市場份額。本集團已在小紅書、抖音、快手、天貓、京東及拼多多等流行電子商務及社交媒體平台建立業務。為進一步擴展其線上銷售網絡，本集團已與具影響力的關鍵意見領袖（KOL）合作進行電商直播。本集團將繼續於該等平台推出優質健康補充品，同時不斷創新營銷方式，以緊貼消費者趨勢及接觸更多受眾。

財務回顧

收入

本集團於本期間的收入約為港幣49.9百萬元，較2024年同期的收入約港幣46.2百萬元增加約7.9%。該增加乃主要由於產品開發分部之產品銷售增加所致。

於本期間，來自產品開發分部的收入增加約港幣2.4百萬元，較2024年同期增加約5.3%，主要由於透過電子商務平台銷售增加所致。收入來自品牌開發及管理分部的收入增加約港幣224,000元，較2024年同期增加約83.9%。收入來自貨品買賣分部增加約港幣1.1百萬元，較2024年同期增加約314.2%，主要由於開拓中國內地市場的貨品買賣業務所致。收入來自健康分部的收入減少約港幣62,000元，較2024年同期減少約18.8%。

銷售成本

本集團之銷售成本由截至2024年9月30日止六個月的約港幣16.2百萬元減少約2.2%至本期間的約港幣15.9百萬元。該減少主要由於產品開發分部項下的銷售成本較2024年同期減少所致。

毛利及毛利率

本集團之毛利由截至2024年9月30日止六個月的約港幣30百萬元增加約13.3%至本期間的約港幣34百萬元。本期間的毛利率由截至2024年9月30日止六個月的約64.9%增加至本期間的約68.2%，乃由於本集團實施的成本控制措施有所加強。

其他收入

本集團的其他收入由截至2024年9月30日止六個月約港幣1.8百萬元減少約35.5%至本期間約港幣1.1百萬元，主要由於其他收入由截至2024年9月30日止六個月的376,000減少至本期間的72,000，以及截至2024年9月30日止六個月確認沒收客戶存款約港幣300,000元，而本期間並無確認該等收入。

其他收益及虧損

本集團於本期間錄得約港幣1.3百萬元的其他虧損，而截至2024年9月30日止六個月則錄得約港幣677,000元的其他收益。該變動主要由於按公平值計入損益之金融資產的公平值變動，由截至2024年9月30日止六個月的收益約港幣1.8百萬元轉為本期間的虧損約港幣1.3百萬元。

銷售及分銷開支

銷售及分銷開支由截至2024年9月30日止六個月的約港幣7.1百萬元減少約19.3%至本期間的約港幣5.7百萬元。該減少主要由於廣告及推廣開支較2024年同期減少。

行政開支

行政開支由截至2024年9月30日止六個月的約港幣36百萬元減少約15.5%至本期間的約港幣30.4百萬元，主要由於員工成本及法律費用減少。

稅項

本集團的所得稅開支由截至2024年9月30日止六個月約港幣8,000元減少至本期間並無所得稅開支。

期內虧損

於本期間，本集團錄得淨虧損約港幣9.8百萬元，而截至2024年9月30日止六個月則錄得淨虧損約港幣19.2百萬元。

其他全面（開支）／收益

本期間的其他全面開支約為港幣3.5百萬元，較截至2024年9月30日止六個月的其他全面收益約港幣8.7百萬元錄得轉盈為虧。換算海外業務之匯兌收益由截至2024年9月30日止六個月約港幣3.1元減少至本期間約港幣1.8百萬元。本集團於本期間錄得就金融資產按公平值計入其他全面收益之公平值虧損約港幣5.3百萬元，而截至2024年9月30日止六個月則錄得就金融資產按公平值計入其他全面收益之公平值溢利約港幣5.7百萬元。

按公平值計入其他全面收入的金融資產

於本期間，本集團持有若干投資作中長期用途，指於兩項上市股本證券之投資，按公平值列賬。

第一隻上市股本證券為 2,375,300 股豐盛（股份代號：607）股份，於本期間並無買入或出售豐盛股份。豐盛主要從事房地產、旅遊、投資及金融服務、醫療及教育以及新能源業務。於2025年9月30日，該等股份的賬面值約為港幣808,000元（於2025年3月31日：約港幣1.1百萬元），其中公平值虧損約港幣273,000元確認為期內其他全面開支，而該等股份佔豐盛於2025年9月30日已發行普通股約0.4%。該等股份的賬面值佔本集團於2025年9月30日的資產總值的約0.2%。

第二隻上市股本證券為 45,411,600 股南京中生聯合股份有限公司（「南京中生」）（股份代號：3332）股份。於本期間並無收購或出售南京中生股份。南京中生主要在中國、澳洲及紐西蘭從事製造及銷售營養補充劑以及銷售包裝保健食品的。於2025年9月30日，該等股份的賬面值約為港幣17百萬元（於2025年3月31日：約港幣22百萬元），其中公平值虧損約港幣5百萬元確認為期內其他全面開支。該等股份佔南京中生於2025年9月30日已發行普通股總數約4.8%。該等股份的賬面值佔本集團於2025年9月30日的資產總值的約3.2%。

於本報告日期，該等證券的公平值約為港幣17百萬元。

存貨

本集團存貨由2025年3月31日的約港幣13.1百萬元增加約1.9%至2025年9月30日的約港幣13.3百萬元，主要由於製成品增加。

貿易應收款項

本集團的貿易應收款項由2025年3月31日的約港幣10.1百萬元減少約13%至2025年9月30日的約港幣8.8百萬元。

貿易應付款項

本集團的貿易應付款項由2025年3月31日約港幣8百萬元減少約17.1%至2025年9月30日約港幣6.6百萬元。

流動資金、資產負債比率及資本架構

本集團的銀行結餘及現金主要以港元及人民幣計值。銀行結餘由2025年3月31日的約港幣13.4百萬元減少至2025年9月30日的約港幣3.2百萬元。

本集團的借款以港元、人民幣及美元計值。於2025年9月30日，按浮動利率及固定利率計息的銀行借款分別約為港幣250.9百萬元及港幣45.0百萬元（於2025年3月31日：分別約為港幣276.5百萬元及港幣27.2百萬元），以及按浮動利率及固定利率計息的其他借款分別約為港幣5.2百萬元及港幣35.6百萬元（於2025年3月31日：分別約為港幣5.4百萬元及港幣33.7百萬元）。銀行借款的到期情況如下：

	於2025年9月30日 (未經審核) 千港元	截至2025年3月31日 (經審核) 千港元
1年以內	246,522	212,210
一年後但不超過兩年	73,222	89,613
兩年後但不超過五年	13,290	19,770
超過5年	3,717	21,210

於2025年9月30日，資產負債比率（債務總額除以權益總額）為2.4（於2025年3月31日：2.2）。於2025年9月30日，流動比率（流動資產總額除以流動負債總額）為0.1（於2025年3月31日：0.2）。

於2025年9月30日及2025年3月31日，賬面總值分別約為港幣19.4百萬元及港幣20.1百萬元的銀行借款須遵守相關契諾，該等契諾主要與兩家附屬公司的資產負債比率有關，而本集團並未於報告期末或之前維持相關比率，並將相關貸款結餘分類為流動負債（一年內）。於本報告日期，貸款銀行尚未要求立即償還貸款融資項下之上述貸款。

外匯風險

本集團的業務交易、資產及負債以及銀行借款主要以港元及人民幣計值。鑒於現時宏觀經濟環境，本集團可能面臨外匯風險。本集團於期內並無訂立任何工具以對沖外匯風險。然而，本集團將密切監察外匯匯率的波動，並於有需要時採用合適的對沖策略。

或然負債

於2025年9月30日，董事概不知悉存在任何重大事項可導致重大或然負債（於2025年3月31日：無）。

本集團資產抵押

於2025年9月30日，本集團以銀行為受益人而予以質押的資產賬面值約為439百萬港元（於2025年3月31日：約港幣445.6百萬元）。

資本承擔

於2025年9月30日，本集團並無就收購物業、廠房及設備擁有任何資本承擔（於2025年3月31日：無）。

財務管理及政策

本集團將持續採納審慎的財務及庫務政策。本集團之所有財務及庫務活動皆集中管理及控制。本集團經仔細考慮整體流動資金風險、財務費用及匯率風險後執行相關政策。執行董事在本集團財務總監的協助下負責識別、審閱、評估及分析本集團的投資機會。執行董事亦定期監測本集團的現金狀況及資金需求。

中期股息

董事會已議決不就本期間宣派中期股息（截至2024年9月30日止六個月：無）。

重大收購及出售以及重要投資

本集團於本期間並無重大收購或出售事項。

本集團於本期間並無持有價值佔本公司總資產5%或以上的重大投資。

其他資料

買賣或贖回股份

於本期間，本公司或其任何附屬公司概無買賣及贖回任何股份。

企業管治

企業管治常規

本公司董事會及高級管理層致力維持高水平企業管治，制定良好企業管治常規以提高問責性及營運之透明度，並不時加強內部監控制度，確保符合股東之期望。

除下文偏離者外，本公司已採納上市規則附錄C1所載企業管治守則（「企管守則」）的所有守則條文作為其企業管治常規守則，並已遵守該等守則條文。

根據企業管治守則的守則條文第C.2.1條，主席與行政總裁的角色應有區分，並不應由一人同時兼任。彭少衍先生為本公司主席兼行政總裁。鑒於彭先生為本集團共同創辦人之一及自1996年以來一直有效地經營與管理本集團，故董事會認為以彭先生在行業中淵博的知識及經驗，由彭先生兼任該兩個職位可實現有效管理及業務發展，符合本集團的最佳利益。因此，董事認為偏離企管守則條文第C.2.1條就此情況而言屬合理。

董事進行證券交易之標準守則

本公司已採納標準守則。本公司對全體董事作出特定查詢，全體董事均已確認彼等於本期間內已遵守標準守則所規定的標準。

審閱中期業績

本集團於本期間之未經審核簡明綜合中期財務資料已由審核委員會審閱。

刊發中期業績公告及中期報告

本中期業績公告於聯交所網站「www.hkexnews.hk」及本公司網站「www.hinsanggroup.com」刊登。本公司截至2025年9月30日止六個月之中期報告將根據上市規則於上述網站刊載並於2025年12月前寄發予股東。

釋義

於本公告中，除文義另有所指外，下列詞彙及詞語具以下的涵義。

「審核委員會」	指	董事會審核委員會
「董事會」	指	董事會
「品牌開發及管理分部」	指	本集團主要自品牌擁有人採購個人護理產品以及管理及開發該等產品之品牌的業務分部
「本公司」	指	衍生集團（國際）控股有限公司，於2010年10月28日在開曼群島註冊成立的獲豁免有限公司
「董事」	指	本公司董事
「豐盛」	指	豐盛控股有限公司，一間於開曼群島註冊成立之有限公司，其已發行股份於聯交所上市（股份代號：607）
「本集團」	指	本公司及其附屬公司
「健康分部」	指	本集團從事提供以中國內地母嬰為對象的中醫保健相關服務的業務分部
「港元」或「港幣」	指	香港法定貨幣港元
「香港」	指	中國香港特別行政區
「上市規則」	指	聯交所證券上市規則
「本期間」	指	截至2025年9月30日止六個月
「中國」	指	中華人民共和國

「產品開發分部」	指	本集團開發以自家品牌出售之自家個人護理產品、保健品及家居產品之業務分部，該等品牌包括但不限於「衍生」、「太和堂」、「私+呵護」及「殺菌王」
「人民幣」	指	中國法定貨幣人民幣
「股份」	指	本公司股本中每股面值0.1港元之普通股
「股東」	指	股份持有人
「購股權計劃」	指	本公司於2014年9月25日採納之購股權計劃
「聯交所」	指	香港聯合交易所有限公司
「貨品買賣分部」	指	本集團從事買賣及分銷護膚品、個人護理產品及家居產品的業務分部，該等產品採購自多個授權經銷商及獨立商家或直接採購自供應商
「美元」	指	美元，美國的法定貨幣

承董事會命
衍生集團（國際）控股有限公司
主席
彭少衍

香港，2025年11月27日

於本公告日期，執行董事為彭少衍先生及關麗雯女士；非執行董事為田珊珊女士；以及獨立非執行董事為劉智傑先生、李祿兆先生及鄧聲興博士。