

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不會就本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

H/S

衍生集團(國際)控股有限公司

Hin Sang Group (International) Holding Co. Ltd.

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：6893)

截至2022年9月30日止六個月之 中期業績公告

財務摘要	截至9月30日止六個月		變動 %
	2022年 千港元	2021年 千港元	
收入	40,986	42,697	-4.0%
毛利	19,519	20,202	-3.4%
期內虧損	(24,237)	(17,905)	35.4%
期內其他全面開支	(1,111)	(6,591)	-83.1%
每股虧損 -基本及攤薄 (港仙)	(2.22)	(1.58)	

業績

董事會公佈本集團本期間之未經審核簡明綜合中期業績，連同上一期間之比較數字如下：

簡明綜合損益及其他全面收益表

截至2022年9月30日止六個月

		截至9月30日止六個月	
		2022年	2021年
		(未經審核)	(未經審核)
	附註	千港元	千港元
收入	3	40,986	42,697
銷售成本		(21,467)	(22,495)
毛利		19,519	20,202
其他收入	5	3,693	961
其他收益及虧損	6	(1,725)	9,745
銷售及分銷開支		(2,645)	(3,652)
行政開支		(36,726)	(38,350)
融資成本	7	(6,137)	(6,560)
除稅前虧損		(24,021)	(17,654)
所得稅開支	8	(216)	(251)
期內虧損	9	(24,237)	(17,905)
其他全面收益／(開支)			
將不會重新分類至損益之項目：			
就金融資產按公平值計入其他全面收益之公平值溢利／(虧損)		14,297	(9,243)
其後可能重新分類至損益之項目：			
換算外國業務之匯兌差額		(15,408)	2,652

	截至9月30日止六個月	
	2022年	2021年
	(未經審核)	(未經審核)
	千港元	千港元
期內其他全面開支	(1,111)	(6,591)
期內全面開支總額	(25,348)	(24,496)
以下各方應佔期內虧損：		
-本公司擁有人	(24,222)	(17,212)
-非控股權益	(15)	(693)
	(24,237)	(17,905)
以下各方應佔期內全面開支總額：		
-本公司擁有人	(25,028)	(24,044)
-非控股權益	(320)	(452)
	(25,348)	(24,496)
每股虧損		
基本 (港仙)	(2.22)	(1.58)
攤薄 (港仙)	(2.22)	(1.58)

附註

11

簡明綜合財務狀況表

於2022年9月30日

		於2022年 9月30日 (未經審核) 千港元	於2022年 3月31日 (經審核) 千港元
	附註		
非流動資產			
物業、廠房及設備		318,385	362,371
使用權資產		217,004	230,204
投資物業		13,815	10,243
按公平值計入損益之金融資產		6,416	6,029
收購物業、廠房及設備之按金		-	17
以按公平值計入其他全面收益的金融資產	12	34,054	19,757
遞延稅項資產		389	389
		590,063	629,010
流動資產			
存貨		18,682	27,258
貿易及其他應收款項	13	11,896	19,413
按公平值計入損益之金融資產		2,139	3,182
可退還稅款		347	513
銀行結餘及現金		11,246	14,395
		44,310	64,761
資產總值		634,373	693,771

		於2022年 9月30日 (未經審核) 千港元	於2022年 3月31日 (經審核) 千港元
	附註		
流動負債			
貿易及其他應付款項	14	39,619	49,626
合約負債		17,582	18,615
銀行借款		127,493	119,108
租賃負債		488	967
即期稅項負債		2,354	2,394
		<u>187,536</u>	<u>190,710</u>
流動負債淨值		<u>(143,226)</u>	<u>(125,949)</u>
資產總值減流動負債		<u>446,837</u>	<u>503,061</u>
非流動負債			
銀行借款		168,632	199,508
租賃負債		1,325	1,325
遞延稅項負債		428	428
		<u>170,385</u>	<u>201,261</u>
資產淨值		<u>276,452</u>	<u>301,800</u>
資本及儲備			
股本		109,180	109,180
儲備		167,386	192,414
		<u>276,566</u>	<u>301,594</u>
本公司擁有人應佔權益		276,566	301,594
非控股權益		(114)	206
		<u>276,452</u>	<u>301,800</u>
權益總額		<u>276,452</u>	<u>301,800</u>

簡明綜合財務報表附註

截至2022年9月30日止六個月

1. 編製基準

本簡明綜合財務報表乃按照香港會計師公會（「香港會計師公會」）頒佈之香港會計準則第34號「中期財務報告」及根據上市規則附錄16之適用披露規定而編製。

截至2022年9月30日止期間，本集團產生淨虧損約24,237,000港元，截至該日，本集團的流動負債超過其流動資產約143,226,000港元。鑑於該等情況及2019冠狀病毒的影響，本集團不間斷採取措施以提高其盈利能力及經營表現並減輕流動資金壓力。該等措施包括：(1)實施業務戰略以提高本集團自有品牌產品的生產效率，旨在通過自行生產降低產品成本；(2)繼續採取控制行政及運營成本的措施；及(3)物色其他融資來源（包括股權融資）以改善資本結構並降低整體融資成本。

就本集團的銀行融資而言，本集團與其主要往來銀行維持持續的溝通。本公司董事並不知悉主要往來銀行有任何意向撤回其銀行融資或要求提前償還銀行借款。考慮到與銀行的良好的往績記錄及關係以及有抵押物業的公平值，董事認為，本集團將能夠於到期日重續銀行融資。

董事已評估本集團自2022年9月30日起計不少於十二個月的現金流量預測。管理層於現金流量預測中考慮的主要因素包括本集團業務的預期現金流量、資本支出、銀行設施的持續可用性以及2019冠狀病毒的影響。本集團實現預測現金流量的能力取決於管理層能否成功實施上述關於盈利能力及流動資金以及銀行融資的持續可用性的改進措施。

董事認為，考慮到銀行借貸的預期重續及未動用的銀行融資，本集團將有足夠的營運資金撥付其營運及於2022年9月30日起十二個月內到期時履行其財務責任。因此，董事信納以持續經營基準編製簡明合併財務報表實屬適當。

2. 主要會計政策

本簡明綜合財務報表乃按歷史成本基準編製，惟若干物業及金融工具乃按公平值列賬。

除應用新訂香港財務報告準則（「**香港財務報告準則**」）及其修訂本造成之會計政策變動外，截至2022年9月30日止六個月之簡明綜合財務報表所採用之會計政策及計算方法與本集團截至2022年3月31日止年度之年度財務報表所呈報者相同。

應用香港財務報告準則之修訂本

於本中期期間，本集團已首次應用由香港會計師公會頒佈並於2022年4月1日或之後開始之年度期間強制生效之以下香港財務報告準則之修訂本，以編製本集團之簡明綜合財務報表。

香港財務報告準則第3號修訂本	對概念框架提述
香港會計準則第16號修訂本	物業、廠房及設備－作擬定用途前的所得款項
香港會計準則第37號修訂本	虧損合約－履行合約的成本
香港財務報告準則修訂本	香港財務報告準則2018年至2020年的年度改進

於本期間應用香港財務報告準則之修訂本對本集團於本期間及過往期間之財務表現及狀況及／或簡明綜合財務報表所載之披露並無重大影響。

3. 客戶合約收入

收入分拆

截至2022年9月30日止六個月（未經審核）

	產品開發 分部 千港元	品牌開發及 管理分部 千港元	貨品買賣 分部 千港元	健康分部 千港元	合計 千港元
貨品或服務類別					
保健產品銷售	34,869	-	4	-	34,873
個人護理產品銷售	4,216	885	611	-	5,712
家居產品銷售	-	-	-	-	-
保健服務	-	-	-	401	401
合計	39,085	885	615	401	40,986
市場地域					
中國香港	18,987	885	615	-	20,487
中國內地	20,098	-	-	401	20,499
合計	39,085	885	615	401	40,986
確認收入之時間					
某時間點	39,085	885	615	401	40,986

截至2021年9月30日止六個月（未經審核）

	產品開發 分部 千港元	品牌開發及 管理分部 千港元	貨品買賣 分部 千港元	健康分部 千港元	合計 千港元
貨品或服務類別					
保健產品銷售	36,691	-	144	-	36,835
個人護理產品銷售	3,698	459	56	-	4,213
家居產品銷售	306	59	-	-	365
保健服務	-	-	-	1,284	1,284
合計	<u>40,695</u>	<u>518</u>	<u>200</u>	<u>1,284</u>	<u>42,697</u>
市場地域					
中國香港	17,984	518	200	599	19,301
中國內地	22,711	-	-	685	23,396
合計	<u>40,695</u>	<u>518</u>	<u>200</u>	<u>1,284</u>	<u>42,697</u>
確認收入之時間					
某時間點	<u>40,695</u>	<u>518</u>	<u>200</u>	<u>1,284</u>	<u>42,697</u>

4. 分類資料

下列為按可報告及經營分部對本集團收入及業績的分析。

截至2022年9月30日止六個月（未經審核）

	產品開發 分部 千港元	品牌開發及 管理分部 千港元	貨品買賣 分部 千港元	健康分部 千港元	合計 千港元
收入					
對外銷售	<u>39,085</u>	<u>885</u>	<u>615</u>	<u>401</u>	<u>40,986</u>
分部（虧損）／溢利	<u>(15,934)</u>	<u>(32)</u>	<u>607</u>	<u>(427)</u>	<u>(15,786)</u>
利息收入					32
按公平值計入損益的金融資產所產生之虧損					933
未分配開支					(3,063)
融資成本					<u>(6,137)</u>
除稅前虧損					<u>(24,021)</u>

截至2021年9月30日止六個月（未經審核）

	產品開發 分部 千港元	品牌開發及 管理分部 千港元	貨品買賣 分部 千港元	健康分部 千港元	合計 千港元
收入					
對外銷售	<u>40,695</u>	<u>518</u>	<u>200</u>	<u>1,284</u>	<u>42,697</u>
分部虧損	<u>(5,960)</u>	<u>(38)</u>	<u>(4)</u>	<u>(1,811)</u>	<u>(7,813)</u>
利息收入					55
按公平值計入損益的金融資產所產生之虧損					(708)
未分配開支					(2,628)
融資成本					<u>(6,560)</u>
除稅前虧損					<u>(17,654)</u>

5. 其他收入

	截至9月30日止六個月	
	2022	2021年
	(未經審核)	(未經審核)
	千港元	千港元
銀行存款利息收入	32	55
租金收入	231	305
政府補貼	2,210	234
其他	1,220	367
	<u>3,693</u>	<u>961</u>

6. 其他收益及虧損

	截至9月30日止六個月	
	2022	2021年
	(未經審核)	(未經審核)
	千港元	千港元
按公平值計入損益的金融資產之公平值變動之虧損	(656)	(708)
出售物業、廠房及設備之(虧損)/收益	(6)	9,788
物業、廠房及設備以及使用權資產重估虧損	(635)	-
終止租賃收益	-	263
匯兌(虧損)/收益淨額	(428)	402
	<u>(1,725)</u>	<u>9,745</u>

7. 融資成本

	截至9月30日止六個月	
	2022	2021年
	(未經審核)	(未經審核)
	千港元	千港元
銀行貸款利息	6,101	6,458
租賃負債利息	36	102
	<u>6,137</u>	<u>6,560</u>

8. 所得稅開支

	截至9月30日止六個月	
	2022	2021年
	(未經審核)	(未經審核)
	千港元	千港元
即期稅項：		
香港利得稅	215	251
中國企業所得稅	1	—
	<u>216</u>	<u>251</u>

於2018年3月21日，香港立法會通過《2017年稅務（修訂）（第7號）條例草案》（「條例草案」），引入利得稅率兩級制。條例草案於2018年3月28日簽署成為法律，並於翌日刊憲。根據利得稅率兩級制，合資格集團實體首2百萬港元之溢利將按稅率8.25%課稅，而超過2百萬港元之溢利將按稅率16.5%課稅。不符合利得稅率兩級制之集團實體之溢利將繼續按統一稅率16.5%課稅。

根據中華人民共和國企業所得稅法（「企業所得稅法」）及企業所得稅法實施條例，中國附屬公司於本期間之稅率為25%。

9. 期內虧損

期內虧損乃經扣除下列各項後達致：

	截至9月30日止六個月	
	2022	2021年
	(未經審核)	(未經審核)
	千港元	千港元
物業、廠房及設備折舊	9,663	6,647
使用權資產折舊	<u>3,622</u>	<u>4,548</u>

10. 股息

於中期期間，本公司並無派付、宣派或建議派付任何股息（2021年：零）。董事已決定不就中期期間派付任何股息（2021年：零）。

11. 每股虧損

本公司擁有人應佔每股基本及攤薄虧損乃基於下列數據計算得出：

	截至9月30日止六個月	
	2022 (未經審核) 千港元	2021年 (未經審核) 千港元
虧損		
用以計算每股基本及攤薄虧損之虧損 (本公司擁有人應佔期內虧損)	<u>(24,222)</u>	<u>(17,212)</u>
	截至9月30日止六個月	
	2022	2021年
股份數目		
用以計算每股基本虧損之普通股加權平均數	1,091,796,000	1,091,796,000
普通股之潛在攤薄影響：		
-購股權	<u>-</u>	<u>-</u>
用以計算每股攤薄虧損之普通股加權平均數	<u>1,091,796,000</u>	<u>1,091,796,000</u>

計算截至2022年及2021年9月30日止六個月之每股攤薄虧損並無假設本公司購股權獲行使，原因為假設行使將導致每股虧損減少。

12. 以按公平值計入其他全面收益的金融資產

	於2022年 9月30日 (未經審核) 千港元	於2022年 3月31日 (經審核) 千港元
於香港上市的股本證券	34,054	18,772
非上市股本證券	<u>-</u>	<u>985</u>
	<u>34,054</u>	<u>19,757</u>

13. 貿易及其他應收款項

	於2022年 9月30日 (未經審核) 千港元	於2022年 3月31日 (經審核) 千港元
貿易應收款項	8,405	14,777
減：信貸虧損撥備	(2,373)	(2,373)
	6,032	12,404
向供應商預付款項	3,124	1,373
其他開支預付款項	2,134	1,620
按金	606	489
可收回增值稅	-	3,527
	11,896	19,413

本集團向大部分客戶的銷售以貨銀兩訖方式進行，而本集團一般授予交易記錄良好的若干主要貿易客戶60天的平均信貸期，若干情況下亦享有15天寬限期。

以下為於報告期末本集團的貿易應收款項（扣除信貸虧損撥備）的賬齡分析（按發票日期呈列）：

	於2022年 9月30日 (未經審核) 千港元	於2022年 3月31日 (經審核) 千港元
0至30天	2,890	9,975
31至60天	955	479
61至90天	739	315
91至365天	-	1,635
超過365天	1,448	-
	6,032	12,404

14. 貿易及其他應付款項

	於2022年 9月30日 (未經審核) 千港元	於2022年 3月31日 (經審核) 千港元
貿易應付款項	6,103	11,901
應計費用及其他應付款項	<u>33,516</u>	<u>37,725</u>
	<u>39,619</u>	<u>49,626</u>

以下為於報告期末本集團的貿易應付款項的賬齡分析（按發票日期呈列）：

	於2022年 9月30日 (未經審核) 千港元	於2022年 3月31日 (經審核) 千港元
0至30天	984	4,134
31至60天	1,050	1,692
61至90天	829	558
超過90天	<u>3,240</u>	<u>5,517</u>
	<u>6,103</u>	<u>11,901</u>

管理層討論與分析

業務概覽

本集團主要從事主要面向兒童保健產品的營銷、銷售及製造，其中「衍生」為長期享有聲譽的知名品牌。本集團繼續透過電子平台擴展電子商貿業務，以迎合消費趨勢。為利用現有資源增加利潤，本集團亦買賣知名品牌的個人護理及纖體產品。中醫保健以及診斷及治療服務項目亦正在開展。

於本期間，本集團的收入約為41.0百萬港元，較2021年同期的約42.7百萬港元減少約4.0%。根據其擁有權、特許權及所提供服務，本集團業務分部分為四類。於本期間，產品開發分部（銷售毛利率較高的本集團自家品牌產品）仍為本集團最大業務分部，為本集團貢獻約95.4%（2021年：95.3%）之收入。另一方面，來自品牌開發及管理分部的收入貢獻由2021年同期佔總收入的約1.2%略微增加至本期間佔總收入的約2.1%。於本期間，貨品買賣分部錄得約1.5%（2021年：0.5%）。健康分部佔本集團本年度總收入約1.0%（2021年：3.0%）。

本集團的業務營運位於香港及中國內地。本期間源自香港市場之收入錄得約20.5百萬港元（2021年：19.3百萬港元），佔本期間總收入之約50.0%（2021年：45.2%）。另一方面，本期間來自中國內地市場的收入錄得約20.5百萬港元（2021年：23.4百萬港元），佔本期間總收入約50.0%（2021年：54.8%）。受惠於政府的消費券計劃刺激消費，本期間香港銷售產生的收入停止下滑，並輕微增加。相反，中國內地銷售產生的收入減少，主要由於中國內地公民購買能力減弱。

產品開發分部

在產品開發分部下，本集團開發及銷售自家品牌的保健產品、個人護理產品及家居產品，主要為「衍生」、「太和堂」、「千里馬」、「私+呵護」及「殺菌王」。本集團於2004年開始主要為其健康補充品開發「衍生」品牌，及於2012年主要為其中藥類別開發「太和堂」。為進一步提升本集團自有品牌產品的品牌知名度，本集團於本期間推出新產品「衍生蓓兒七星固體飲料」。本集團將於未來數月推出若干新產品。

於本期間，此分部的收入約為39.1百萬港元，較2021年同期約40.7百萬港元下降約4.0%。該分部虧損由截至2021年6月30日止六個月的6.0百萬港元增加約167.3%至本期間的15.9百萬港元，主要由於截至2021年9月30日止六個月出售物業、廠房及設備的一次性收益約9.8百萬港元。於本期間，此分部的虧損率由截至2021年9月30日止六個月的14.6%增加至本期間的40.8%。

品牌開發及管理分部

本集團自1999年起為品牌擁有人（其主要為產品之製造商及品牌擁有人）就彼等主要於香港市場之個人護理產品管理及開發若干品牌，歷年取得佳績。本集團與各品牌擁有人訂立獨家分銷協議，並為彼等之品牌產品提供一站式市場推廣、銷售及分銷、物流及交付服務。

本集團為品牌擁有人管理及開發之產品中，主要品牌為「芭菲」、「櫻雪」、「花世界」、「滋采」及「閃新」。該分部於本期間的收入約為0.9百萬港元，較2021年同期約0.5百萬港元增加約70.8%。於本期間，該分部的收入佔本集團總收入約2.1%（2021年：1.2%）。儘管此分部的收入增加，本集團仍專注於擴展及發展產品開發分部。於本期間此分部虧損約為32,000港元，而2021年同期則約為38,000港元。

貨品買賣分部

本集團向其客戶提供自指定經銷商及海外供應商採購的優質產品。此分部中利潤率較低的產品將逐步淘汰，以將更多資源投入預期產生較高利潤率的產品開發分部。

於本期間，此分部的收入約為0.6百萬港元，較2021年同期約0.2百萬港元增加約207.5%。收入增加乃主要由於本期間與授權經銷商及海外供應商的新合作機會所致。於本期間，此分部的收入佔本集團總收入約1.5%（2021年：0.5%）。雖然此分部的收入增加，惟本集團的重心仍放在擴大及發展產品開發分部。該分部於本期間的溢利約為0.6百萬港元，而2021年同期的分部虧損約為4,000港元。

健康分部

保健分部於中國內地為母親及兒童提供不同種類保健相關服務及產品，方法為成立診所，由專門從事母嬰童中醫保健的資深中國醫師提供醫療及諮詢。

於本期間，此分部之收入約為0.4百萬港元，較2021年同期約1.3百萬港元減少約68.8%。收入減少乃主要由於自2021年10月起終止於香港經營中醫診所。於本期間，該分部的收入佔本集團總收入約1.0%（2021年：3.0%）。該分部於本期間之虧損約為0.4百萬港元，較2021年同期約1.8百萬港元減少約76.4%。

人力資源

於2022年9月30日，本集團合共有254名員工。僱員薪酬包括固定薪金、個人銷售佣金及年終酌情表現花紅。本集團已為其僱員制訂評估系統，並使用評估結果檢討薪金及作出晉升決定。全體僱員均會進行每年一次之表現評核。此項評核讓本集團得以評估每名個別僱員之長處及可改善之處，令本集團有效培訓每名個別僱員，讓其發展所長。本公司於2014年9月採納購股權計劃，以嘉許及表揚曾為本集團作出貢獻的僱員。

展望

本集團相信香港市場仍可為其業務擴展提供一個穩健的平台。本集團繼續開發新產品以豐富健康補充品之組合，增強作為健康補充品專門提供商的品牌形象。本集團將確保其產品組合僅保留具有高銷量潛力的產品。同時，本集團亦將專注發展中國內地市場，尤其是兒童健康補充品市場。本集團相信，該市場將繼續受惠於中國內地的「三孩」政策。為把握此機遇，本集團將繼續透過增聘分銷商擴展其分銷網絡並投入更多資源提升企業形象，藉以擴大客戶基礎。

本集團已就其未來業務發展擬訂以下策略，以謹慎執行有關政策同時為股東創造價值：

(a) 不斷提高本集團自家品牌之品牌知名度

本集團將「衍生」品牌發展成香港著名品牌是透過有效的針對性廣告計劃，強調產品安全和質量為定位。

本集團繼續專注於及運用其多渠道市場推廣及多元化產品組合之品牌策略。本集團已採納以市場為導向的研究及產品開發策略，以滿足不斷演變的客戶需求及需要，並實現快速增長。本集團來年的新產品開發計劃將專注於針對香港及中國內地之婦嬰健康補充品開發更多產品。

(b) 擴充本集團製造業務

本集團計劃提高其自家品牌產品的生產效率，以把握未來機遇。本集團於中國廣東省雲浮市興建健康補充品之生產廠房，以減少自家而並非原始設備廠家（「**OEM**」）對外部供應商生產的產品成本，並提高其自家品牌保健產品效率以及對自家品牌保健產品實施更嚴格之質量控制。

(c) 擴大自家品牌產品之電子商務

本集團將繼續升級其電子商務平台，專注於網上向客戶，尤其是該等可網上下單並願意享用派送到家服務的中國內地客戶銷售「衍生」產品。由於網上購物（尤其是中國內地市場）日漸普及，來自電子商務平台的收入佔本集團於本期間的總收入約15.0百萬港元（2021年：15.5百萬港元）。本集團將繼續於線上平台推出更多高質量健康補充品，擴充自家產品組合及市場規模。

財務回顧

收入

本期間本集團之收入約為41.0百萬港元，較2021年同期的42.7百萬港元減少約4.0%。該減少乃主要由於產品開發分部之產品銷售減少所致。

於本期間，產品開發分部產生的收入減少約1.6百萬港元，較2021年同期減少約4.0%，主要由於來自中國內地市場的收入減少所致。品牌開發及管理分部產生的收入增加約0.4百萬港元，較2021年同期增加約70.8%。貨品買賣分部產生的收入增加約0.4百萬港元，較2021年同期增加約207.5%。健康分部產生的收入減少約0.9百萬港元，較2021年同期減少約68.8%。

銷售成本

本集團之銷售成本由截至2021年9月30日止六個月的約22.5百萬港元減少4.6%至本期間的約21.5百萬港元。減少的原因主要由於產品開發部門的銷售額與2021年同期相比有所下降。

毛利及毛利率

本集團之毛利由截至2021年9月30日止六個月的約20.2百萬港元減少約3.4%至本期間的約19.5百萬港元。本期間的毛利率由截至2021年9月30日止六個月的約47.3%輕微增加至本期間的47.6%，乃由於產品開發分部的較高利潤率的产品銷售增加所致。

其他收入

本集團的其他收入由截至2021年9月30日止六個月約1.0百萬港元增加約284.3%至本期間約3.7百萬港元，主要由於政府補貼由截至2021年9月30日止六個月約0.2百萬港元增加至本期間約2.2百萬港元。

其他收益及虧損

本集團於本期間錄得其他虧損約1.7百萬港元，而截至2021年9月30日止六個月則錄得其他收益約9.7百萬港元。該變動乃主要由於截至2021年9月30日止六個月出售物業、廠房及設備的一撇銷收益約9.8百萬港元。

銷售及分銷開支

銷售及分銷開支由截至2021年9月30日止六個月的約3.7百萬港元減少約27.6%至本期間的約2.6百萬港元。該等銷售及分銷開支減少乃由於本集團改變營銷及廣告策略，在網上（而非在香港的電視媒體）推行更多營銷及廣告，導致於香港的廣告開支減少。

行政開支

行政開支由截至2021年9月30日止六個月的約38.4百萬港元減少約4.2%至本期間的約36.7百萬港元，主要由於員工成本由截至2021年9月30日止六個月的約12.6百萬港元減少至本期間的約11.5百萬港元所致。

稅項

本集團的所得稅開支由截至2021年9月30日止六個月約251,000港元輕微減少至本期間約216,000港元。所得稅開支減少與本期間香港的應課稅溢利較截至2021年9月30日止六個月減少一致。

本期間虧損

於本期間，本集團錄得淨虧損約24.2百萬港元，而截至2021年9月30日止六個月則錄得淨虧損約17.9百萬港元。

其他全面開支

其他全面開支由截至2021年9月30日止六個月約6.6百萬港元減少約83.1%至本期間約1.1百萬港元。儘管本集團於本期間錄得換算海外業務之匯兌虧損約15.4百萬港元，而截至2021年9月30日止六個月則錄得換算海外業務之匯兌收益約2.6百萬港元，本集團於本期間錄得按公平值計入其他全面收益之金融資產之公平值收益約14.3百萬港元，而截至2021年9月30日止六個月則錄得按公平值計入其他全面收益之金融資產之公平值虧損約9.2百萬港元。

按公平值計入其他全面收益之金融資產

於本期間，本集團持有若干投資作中長期用途，指於兩項上市股本證券及一項非上市股本證券之投資，按公平值列賬。

第一隻上市股本證券為118,765,000股豐盛控股有限公司（「**豐盛**」，股份代號：607）股份，於本期間並無買入或出售豐盛股份。豐盛主要從事物業、旅遊、投資及金融服務、健康及教育以及新能源業務。於2022年9月30日，該等股份之賬面值約為27.2百萬港元（2022年3月31日：13.8百萬港元），公平值收益約13.4百萬港元已於本期間確認為其他全面收益，而該等股份佔豐盛於2022年9月30日之已發行普通股約0.4%。於2022年9月30日，該等股份的賬面值約佔本集團總資產之4.3%。

第二隻上市股本證券為45,411,600股南京中生聯合股份有限公司（「**南京中生**」，股份代號：3332）股份。於本期間並無收購或出售南京中生股份。南京中生主要在中國、澳大利亞及紐西蘭從事製造及銷售營養膳食補充劑及銷售預包裝保健食品。於2022年9月30日，該等股份的賬面值約為6.9百萬港元（2022年3月31日：5.0百萬港元），公平值收益約1.9百萬港元於本期間確認為其他全面收益。該等股份佔南京中生於2022年9月30日已發行H股及已發行普通股總數分別約16.7%及4.8%。於2022年9月30日，該等股份的賬面值約佔本集團總資產之1.1%。

於本公告日期，該等證券的公平值約為18.3百萬港元。

非上市股本證券指於2022年1月在中國註冊成立的衍康同源（廣東）品牌管理有限公司（「衍康」）的10%股權。衍康於中國以「彭祖衍生館」的名義開設連鎖店（「連鎖店」），獨家銷售本集團供應的產品。由於COVID-19疫情，連鎖店的開業進度較預期嚴重延遲。因此，於2022年8月3日訂立終止協議及出售於衍康的10%股權。有關詳情，請參閱本公司日期為2022年8月3日的公告。

存貨

本集團存貨由2022年3月31日的約27.3百萬港元減少約31.5%至2022年9月30日的約18.7百萬港元，主要由於待分銷成品由2022年3月31日的約21.3百萬港元減少約28.6%至2022年9月30日的約15.2百萬港元。

貿易應收款項

本集團之貿易應收款項由2022年3月31日的約12.4百萬港元減少約51.4%至2022年9月30日的約6.0百萬港元，主要由於來自分銷商購買產品開發分部的保健產品的貿易應收款項減少所致。

貿易應付款項

本集團的貿易應付款項由2022年3月31日的約11.9百萬港元減少約48.7%至2022年9月30日的約6.1百萬港元。

流動資金、資產負債比率及資本架構

本集團的銀行結餘及現金主要以港元及人民幣計值。銀行結餘由2022年3月31日的14.4百萬港元減少至2022年9月30日的11.2百萬港元。於2022年9月30日，本集團之銀行借貸約為296.1百萬港元；未動用銀行融資額約為28.9百萬港元。於2022年9月30日，資產負債比率（債務總額除以權益總額）為1.1（2022年3月31日：1.1）。於2022年9月30日，流動比率（流動資產總額除以流動負債總額）為0.2（2022年3月31日：0.3）。

或然負債

於2022年9月30日，董事概不知悉存在任何重大事項可導致重大或然負債（2022年3月31日：無）。

本集團資產抵押

於2022年9月30日，本集團以銀行為受益人而予以質押的資產賬面值約為489.2百萬港元（2022年3月31日：530.6百萬港元）。

資本承擔

於2022年9月30日，本集團並無就收購物業、廠房及設備擁有任何資本承擔（2022年3月31日：無）。

財務管理及政策

本集團持續採納審慎的財務及庫務政策。本集團之所有財務及庫務活動皆集中管理及控制。本集團經仔細考慮整體流動資金風險、財務費用及匯率風險後執行相關政策。執行董事在本集團財務總監的協助下負責識別、審閱、評估及分析本集團的投資機會。執行董事亦定期監測本集團的現金狀況及資金需求。

中期股息

董事會已議決不就本期間派付中期股息（截至2021年9月30日止六個月：無）。

重大收購及出售以及重要投資

本集團於本期間並無進行重要投資、重大收購或出售。

其他資料

買賣或贖回股份

於本期間，本公司或其任何附屬公司概無買賣及贖回任何股份。

企業管治

企業管治常規

本公司董事會及高級管理層致力維持高水平企業管治，制定良好企業管治常規以提高問責性及營運之透明度，並不時加強內部監控制度，確保符合本公司股東之期望。

除下文偏離者外，本公司已採納上市規則附錄14所載企業管治守則（「企管守則」）的所有守則條文作為其企業管治常規守則，並已遵守該等守則條文。

根據企業管治守則的守則條文第C.2.1條，主席與行政總裁的角色應有區分，並不應由一人同時兼任。彭少衍先生為本公司主席兼行政總裁。鑒於彭先生為本集團共同創辦人之一及自1996年以來一直有效地經營與管理本集團，故董事會認為以彭先生在行業中淵博的知識及經驗，由彭先生兼任該兩個職位可實現有效管理及業務發展，符合本集團的最佳利益。因此，董事認為偏離企管守則條文第C.2.1條就此情況而言屬合理。

根據企業管治守則的守則條文第C.6.1條，公司秘書應是發行人的僱員，並對發行人的日常事務有所認識。於2022年4月1日至2022年7月1日期間，本公司委聘外部提供者郭寶琳女士為本公司之公司秘書（「公司秘書」）。於2022年7月1日，本公司委任本公司財務總監黃銘傑先生為公司秘書。自此，本公司一直遵守該守則條文第C.6.1條。

董事進行證券交易之標準守則

本公司已採納上市規則附錄10董事進行證券交易之標準守則（「標準守則」）。本公司對全體董事作出特定查詢，全體董事均已確認彼等於本期間內已遵守標準守則所規定的標準。

審閱中期業績

本集團於本期間之未經審核簡明綜合中期財務資料已由審核委員會審閱。

釋義

於本公告中，除文義另有所指外，下列詞彙及詞語具以下的涵義。

「審核委員會」	指	本公司審核委員會
「董事會」	指	董事會
「品牌開發及管理分部」	指	本集團主要自品牌擁有人採購個人護理產品以及管理及開發該等產品之品牌的業務分部

「本公司」	指	衍生集團（國際）控股有限公司，一間於2010年10月28日在開曼群島註冊成立之獲豁免有限公司
「董事」	指	本公司董事
「本集團」	指	本公司及其附屬公司
「健康分部」	指	本集團從事提供以中國內地母嬰為對象的中醫保健相關服務的業務分部
「港元」	指	香港法定貨幣港元
「香港」	指	中國香港特別行政區
「上市規則」	指	聯交所證券上市規則
「本期間」	指	截至2022年9月30日止六個月
「中國」	指	中華人民共和國
「產品開發分部」	指	本集團開發以自家品牌出售之自家個人護理產品、保健品及家居產品之業務分部，該等品牌包括但不限於「衍生」、「太和堂」、「千里馬」、「私+呵護」及「殺菌王」
「人民幣」	指	中國法定貨幣人民幣
「股份」	指	本公司股本中每股面值0.1港元之普通股
「股東」	指	股份持有人

「貨品買賣分部」

指 本集團從事買賣及分銷護膚品、個人護理產品及家居產品的業務分部，該等產品採購自多個授權經銷商及獨立商家或直接採購自供應商

承董事會命
衍生集團（國際）控股有限公司
主席
彭少衍

香港，2022年11月29日

於本公告日期，執行董事為彭少衍先生及關麗雯女士；非執行董事為黃慧玲女士及田珊珊女士；及獨立非執行董事為劉智傑先生、李祿兆先生及鄧聲興博士。