

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不會就本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



衍生集團(國際)控股有限公司

Hin Sang Group (International) Holding Co. Ltd.

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：6893)

截至2024年9月30日止六個月之
中期業績公佈

財務摘要	截至9月30日止 六個月		變動 %
	2024 千港元	2023 千港元	
收入	46,214	52,318	(11.7)
毛利	30,012	32,597	(7.9)
本期間虧損	(19,242)	(10,462)	83.9
其他全面收益(開支)期間	8,744	(8,606)	
每股虧損			
- 基本及攤薄(港仙)	(1.73)	(0.96)	

業績

董事會公佈本集團本期間之未經審核簡明綜合中期業績，連同上一期間之比較數字如下：

簡明綜合損益及其他全面收益表

截至2024年9月30日止六個月

	附註	截至9月30日止六個月	
		2024年 (未經審核) 千港元	2023年 (未經審核) 千港元
收入	3	46,214	52,318
銷售成本		(16,202)	(19,721)
毛利		30,012	32,597
其他收入	5	1,773	990
其他收益及虧損	6	677	773
銷售及分銷開支		(7,082)	(2,787)
行政開支		(36,041)	(33,911)
融資成本	7	(8,573)	(7,895)
除稅前虧損		(19,234)	(10,233)
所得稅開支	8	(8)	(229)
本期間虧損	9	(19,242)	(10,462)
其他全面收益／(開支)			
將不會重新分類至損益的項目：			
就金融資產按公平值計入其他全面收益之公平值 溢利／(虧損)		5,690	(3,765)
其後可能重新分類至損益之項目：			
換算外國業務之匯兌差額		3,054	(4,841)
期內其他全面收益／(開支)		8,744	(8,606)
期內全面開支總額		(10,498)	(19,068)

	截至9月30日止六個月	
	2024年 (未經審核) 千港元	2023年 (未經審核) 千港元
以下各方應佔期內虧損：		
- 本公司擁有人	(18,873)	(10,450)
- 非控股權益	(369)	(12)
	<u>(19,242)</u>	<u>(10,462)</u>
以下各方應佔期內全面開支總額：		
- 本公司擁有人	(10,106)	(18,864)
- 非控股權益	(392)	(204)
	<u>(10,498)</u>	<u>(19,068)</u>
每股虧損		
基本 (港仙)	11 <u>(1.73)</u>	<u>(0.96)</u>
攤薄 (港仙)	<u>(1.73)</u>	<u>(0.96)</u>

簡明綜合財務狀況表

於2024年9月30日

	附註	於2024年 9月30日 (未經審核) 千港元	於2024年 3月31日 (經審核) 千港元
非流動資產			
物業、廠房及設備		293,299	287,833
使用權資產		203,821	207,130
投資物業		12,396	12,099
按公平值計入損益的金融資產		6,494	6,494
按公平值計入其他全面收入的金融資產	12	33,646	27,956
遞延稅項資產		697	697
		<u>550,353</u>	<u>542,209</u>
流動資產			
存貨		12,483	14,216
貿易及其他應收款項	13	21,471	11,972
按公平值計入損益的金融資產		9,888	8,119
即期稅項資產		134	106
銀行結餘及現金		5,231	11,232
		<u>49,207</u>	<u>45,645</u>
資產總值		<u>599,560</u>	<u>587,854</u>

		於2024年 9月30日 (未經審核) 千港元	於2024年 3月31日 (經審核) 千港元
	附註		
流動負債			
貿易及其他應付款項	14	43,238	40,283
合約負債		17,990	17,063
銀行及其他借貸		184,215	186,467
租賃負債		422	351
即期稅項負債		46	81
		<u>245,911</u>	<u>244,245</u>
流動負債淨額		<u>(196,704)</u>	<u>(198,600)</u>
資產總值減流動負債		<u>353,649</u>	<u>343,609</u>
非流動負債			
銀行及其他借貸		153,685	132,892
租賃負債		1,132	1,386
		<u>154,816</u>	<u>134,278</u>
資產淨值		<u>198,833</u>	<u>209,331</u>
資本及儲備			
股本		109,180	109,180
儲備		89,550	99,656
		<u>198,730</u>	<u>208,836</u>
本公司擁有人應佔權益		198,730	208,836
非控股權益		103	495
		<u>198,833</u>	<u>209,331</u>
權益總額		<u>198,833</u>	<u>209,331</u>

簡明綜合財務報表附註

截至2024年9月30日止六個月

1. 編製基準

本簡明綜合財務報表乃按照香港會計師公會（「香港會計師公會」）頒佈之香港會計準則第34號「中期財務報告」及根據上市規則附錄16之適用披露規定而編製。

截至2024年9月30日止期間，本集團產生淨虧損約港幣19,242,000元，截至該日，本集團的流動負債超過其流動資產約港幣196,704,000元。該等情況表明，存在可能引致對本集團持續經營能力產生重大疑慮的重大不確定性。

鑒於該等情況，本集團不間斷採取措施以提高其盈利能力及經營表現並減輕流動資金壓力。該等措施包括：（1）實施業務戰略以提高本集團自有品牌產品的生產效率，旨在通過自行生產降低產品成本；（2）繼續採取控制行政及運營成本的措施；及（3）物色其他融資來源（包括股權融資）以改善資本結構並降低整體融資成本。

就本集團的銀行融資而言，本集團與其主要往來銀行維持持續的溝通。本公司董事並不知悉主要往來銀行有任何意向撤回其銀行融資或要求提前償還銀行借款。考慮到與銀行的良好的往績記錄及關係以及有抵押物業的公平值，董事認為，本集團將能夠於到期日重續銀行融資。

董事已評估本集團自2024年9月30日起計不少於十二個月的現金流量預測。管理層於現金流量預測中考慮的主要因素包括本集團業務的預期現金流量、資本支出、銀行融資的持續可用性以及2019冠狀病毒後經濟復甦。本集團實現預測現金流量的能力取決於管理層能否成功實施上述關於盈利能力及流動資金以及銀行融資的持續可用性的改進措施。

董事認為，考慮到銀行借款的預期重續及未動用的銀行融資，本集團將有足夠的營運資金撥付其營運及於2024年9月30日起十二個月內到期時履行其財務責任。因此，董事信納以持續經營基準編製簡明合併財務報表實屬適當。

2. 主要會計政策

本簡明綜合財務報表乃按歷史成本基準編製，惟若干物業及金融工具乃按公平值列賬。

除應用新訂及經修訂香港財務報告準則（「**香港財務報告準則**」）導致之會計政策變動外，截至2024年9月30日止六個月之簡明綜合財務報表所採用之會計政策及計算方法與本集團截至2024年3月31日止年度之年度財務報表所呈列者相同。

應用香港財務報告準則之修訂本

於本中期期間，本集團已首次應用以下由香港會計師公會頒佈並於2024年4月1日或之後開始之年度期間強制生效的香港財務報告準則修訂本，以編製本集團的簡明綜合財務報表。

香港會計準則第1號的修訂	流動或非流動負債的分類及香港詮釋第5號的相關修訂（2020年）
香港會計準則第1號的修訂	附帶契諾的非流動負債
香港會計準則第7號及香港財務報告準則第7號之修訂	供應商融資安排
香港財務報告準則第16號修訂本	售後租回中的租賃負債

於本期間應用香港財務報告準則之修訂本對本集團於本期間及過往期間之財務表現及狀況及／或簡明綜合財務報表所載之披露並無重大影響。

3. 客戶合約收入

收入分拆

截至2024年9月30日止六個月（未經審核）

	產品開發分 部 千港元	品牌開發及 管理分部 千港元	貨品買賣分 部 千港元	健康分部 千港元	合計 千港元
貨品或服務類別					
保健產品銷售	44,980	-	21	-	45,001
個人護理產品銷售	207	267	317	-	791
家居產品銷售	93	-	-	-	93
保健服務	-	-	-	329	329
合計	45,280	267	338	329	46,214
市場地域					
中國香港	28,834	267	338	-	29,439
中國內地	16,446	-	-	329	16,775
合計	45,280	267	338	329	46,214
確認收入的時間					
某時間點	45,280	267	338	329	46,214

截至2023年9月30日止六個月（未經審核）

	產品開發分 部 千港元	品牌開發及 管理分部 千港元	貨品買賣分 部 千港元	健康分部 千港元	合計 千港元
貨品或服務類別					
保健產品銷售	50,618	-	-	-	50,618
個人護理產品銷售	545	560	35	-	1,140
家居產品銷售	189	75	-	-	264
保健服務	-	-	-	296	296
合計	51,352	635	35	296	52,318
市場地域					
中國香港	38,359	635	35	-	39,029
中國內地	12,993	-	-	296	13,289
合計	51,352	635	35	296	52,318
確認收入的時間					
某時間點	51,352	635	35	296	52,318

4. 分部資料

下列為按可報告及經營分部劃分對本集團收入及業績的分析。

截至2024年9月30日止六個月（未經審核）

	產品開發分 部 千港元	品牌開發 及管理分部 千港元	貨品買賣 分部 千港元	健康分部 千港元	合計 千港元
收入對外銷售	45,280	267	338	329	46,214
分部（虧損）／溢利	(8,854)	16	(61)	(339)	(9,238)
利息收入					36
按公平值計入損益的金融資產所產生之收益					1,769
未分配開支					(3,228)
融資成本					(8,573)
除稅前虧損					(19,234)

截至2023年9月30日止六個月（未經審核）

	產品開發分 部 千港元	品牌開發 及管理分部 千港元	貨品買賣 分部 千港元	健康分部 千港元	合計 千港元
收入對外銷售	51,352	635	35	296	52,318
分部溢利／（虧損）	279	77	(396)	(397)	(437)
利息收入					62
按公平值計入損益的金融資產所產生之收益					1,950
未分配開支					(3,913)
融資成本					(7,895)
除稅前虧損					(10,233)

5. 其他收入

	截至9月30日止六個月	
	2024年 (未經審核) 千港元	2023年 (未經審核) 千港元
銀行存款利息收入	36	62
租金收入	299	215
政府補貼	762	418
沒收客戶存款	300	-
其他	376	295
	<u>1,773</u>	<u>990</u>

6. 其他收益及虧損

	截至9月30日止六個月	
	2024年 (未經審核) 千港元	2023年 (未經審核) 千港元
按公平值計入損益的金融資產之公平值變動之收益	1,769	1,949
撇銷預付款項及其他應收款項	(602)	-
匯兌虧損淨額	(490)	(1,176)
	<u>677</u>	<u>773</u>

7. 融資成本

	截至9月30日止六個月	
	2024年 (未經審核) 千港元	2023年 (未經審核) 千港元
銀行貸款利息開支	7,726	7,879
其他借貸的利息開支	805	-
租賃負債利息開支	42	16
	<u>8,573</u>	<u>7,895</u>

8. 所得稅開支

	截至9月30日止六個月	
	2024年 (未經審核) 千港元	2023年 (未經審核) 千港元
即期稅項：		
香港利得稅	8	229
中國企業所得稅	-	-
	<u>8</u>	<u>229</u>

於2018年3月21日，香港立法會通過《2017年稅務（修訂）（第7號）條例草案》（「**條例草案**」），引入利得稅率兩級制。條例草案於2018年3月28日簽署成為法律，並於翌日刊憲。根據利得稅率兩級制，合資格集團實體首2百萬港元之溢利將按稅率8.25%課稅，而超過2百萬港元之溢利將按稅率16.5%課稅。不符合利得稅率兩級制之集團實體之溢利將繼續按統一稅率16.5%課稅。

根據中華人民共和國企業所得稅法（「**企業所得稅法**」）及企業所得稅法實施條例，中國附屬公司於本期間之稅率為25%。

9. 本期間虧損

期內虧損乃經扣除下列各項後達致：

	截至9月30日止六個月	
	2024年 (未經審核) 千港元	2023年 (未經審核) 千港元
物業、廠房及設備之折舊	6,714	8,541
使用權資產之折舊	<u>3,496</u>	<u>3,572</u>

10. 股息

於中期期間，概無派付、宣派或建議派付任何股息（2023年：無）。董事已決定不會就中期期間派付任何股息（2023年：無）。

11. 每股虧損

本公司擁有人應佔每股基本及攤薄虧損乃基於下列數據計算得出：

	截至9月30日止六個月	
	2024年 (未經審核) 千港元	2023年 (未經審核) 千港元
虧損		
用以計算每股基本及攤薄虧損之虧損（本公司擁有人應佔期內虧損）	<u>(18,873)</u>	<u>(10,450)</u>
	截至9月30日止六個月	
	2024年	2023年
股份數目		
用以計算每股基本虧損之普通股加權平均數	1,091,796,000	1,091,796,000
普通股之潛在攤薄影響：		
- 購股權	<u>-</u>	<u>-</u>
用以計算每股攤薄虧損之普通股加權平均數	<u>1,091,796,000</u>	<u>1,091,796,000</u>

計算截至2024年及2023年9月30日止六個月之每股攤薄每股虧損並無假設本公司購股權獲行使，原因為假設行使將導致每股攤薄每股虧損減少。

12. 按公平值計入其他全面收入的金融資產

	於2024年 9月30日 (未經審核) 千港元	於2024年 3月31日 (經審核) 千港元
於香港上市的股本證券	<u>33,646</u>	<u>27,956</u>

13. 貿易及其他應收款項

	於2024年 9月30日 (未經審核) 千港元	於2024年 3月31日 (經審核) 千港元
貿易應收款項	10,504	12,061
減：信貸虧損撥備	(4,122)	(4,122)
	<u>6,382</u>	<u>7,939</u>
向供應商預付款項	13,817	1,120
其他開支預付款項	681	2,448
按金	591	465
	<u>21,471</u>	<u>11,972</u>

本集團向大部分客戶的銷售以貨銀兩訖方式進行，而本集團一般授予交易記錄良好的若干主要貿易客戶60天的平均信貸期，若干情況下亦享有15天寬限期。

以下為於報告期末本集團的貿易應收款項（扣除信貸虧損撥備）的賬齡分析（按發票日期呈列）：

	於2024年 9月30日 (未經審核) 千港元	於2024年 3月31日 (經審核) 千港元
0至30日	2,690	3,914
31至60天	2,033	2,094
61至90天	1,592	1,929
91至365天	67	2
	<u>6,382</u>	<u>7,939</u>

14. 貿易及其他應付款項

	於2024年 9月30日 (未經審核) 千港元	於2024年 3月31日 (經審核) 千港元
貿易應付款項	7,695	9,002
應計費用及其他應付款項	35,547	31,281
	<u>43,238</u>	<u>40,283</u>

以下為於報告期末本集團的貿易應付款項的賬齡分析（按發票日期呈列）：

	於2024年 9月30日 (未經審核) 千港元	於2024年 3月31日 (經審核) 千港元
0至30日	2,514	4,323
31至60天	680	481
61至90天	546	401
超過90天	3,955	3,797
	<u>7,695</u>	<u>9,002</u>

管理層討論及分析

業務概覽

本集團主要從事營銷、銷售及製造主要針對兒童的保健產品，其中「衍生」為歷史悠久的知名品牌。本集團繼續透過各種受歡迎及具影響力的網上及流動平台擴展其電子商務業務，以緊貼消費者趨勢及把握商機。此外，本集團買賣知名品牌的個人護理產品，以利用現有資源增加溢利。此外，本集團正發展其於中醫保健以及診斷及治療服務項目之業務。

於本期間，本集團的收入約為港幣46.2百萬元，較2023年同期的收入約港幣52.3百萬元減少約11.7%。本集團有四個業務分部，乃根據其所有權、特許權及所提供服務進行分類。於本期間，產品開發分部（從事銷售本集團自有品牌產品）仍為本集團最大業務分部，佔本集團收入約98.0%（2023年：約98.1%）。另一方面，來自品牌開發及管理分部的收入貢獻由2023年同期佔總收入的約1.2%下降至本期間佔總收入的約0.6%。貨品買賣分部佔本期間總收入約0.7%（2023年：約0.1%），而健康分部佔本期間本集團總收入約0.7%（2023年：約0.6%）。

本集團的業務營運以香港及中國內地為基地。本期間源自香港市場之收入錄得約港幣29.4百萬元（2023年：約港幣39百萬元），佔本期間總收入之約63.7%（2023年：約74.6%）。另一方面，本期間源自中國內地市場之收入約為港幣16.8百萬元（2023年：約港幣13.3百萬元），佔本期間總收入之約36.3%（2023年：約25.4%）。來自香港市場的收入減少主要是由於疫情後客戶情緒反彈消退，我們產品的需求減少所致。

產品開發分部

於產品開發分部，本集團以自有品牌開發及銷售保健產品、個人護理產品及家居產品，主要為「衍生（衍生）」、「太和堂（太和堂）」、「私+呵護（私+呵護）」及「殺菌王（殺菌王）」。本集團於2004年推出「衍生」品牌，主要為健康補充品。於2012年，本集團推出「太和堂」，主要針對本集團的中成藥類別。為進一步發揮其品牌價值及探索尚未開發市場的機會，本集團於本期間推出若干產品，包括但不限於「衍生靈芝黨參膏」、「衍生石斛西洋參膏」及「衍生紅參桂圓膏」。

此分部於本期間的收入約為港幣45.3百萬元，較2023年同期分部收入約港幣51.4百萬元減少約11.8%。該減少主要是由於消費情緒在疫情後的反彈消退，導致對我們產品的需求減少。該分部於期內的虧損及虧損率分別約為港幣8.9百萬元及19.6%，較2023年同期的溢利及利潤率分別約為港幣0.3百萬元及0.5%轉盈為虧。

品牌開發及管理分部

自1999年起，本集團一直為多個個人護理產品品牌擁有人（主要於香港市場）的可靠夥伴。本集團根據與各品牌擁有人訂立的獨家分銷協議，為其品牌產品提供一個營銷、銷售及分銷、物流及交付服務的一站式解決方案。本集團擁有為客戶（主要為產品製造商及擁有人）成功管理及發展多個品牌的往績記錄。

本集團為品牌擁有人管理及開發之產品中，主要品牌為「澳雪」及「滋采（滋采）」。此分部的收入於本期間約為港幣0.3百萬元，較2023年同期分部收入約港幣0.6百萬元減少約58.0%。此減少主要是由於本期間資源集中分配至產品開發分部，以提升本集團自家品牌產品的品牌形象。於本期間，該分部的收入佔本集團總收入約0.6%（2023年：約1.2%）。該分部於期內的溢利及利潤率分別約為港幣16,000元及6.0%，而2023年同期的溢利及利潤率則分別約為港幣77,000元及12.1%。

貨品買賣分部

本集團向其客戶提供自授權經銷商及海外供應商採購的優質產品。此分部的低利潤產品將被逐步淘汰，並將投入更多資源於預期會產生較高利潤率的產品開發分部。

於本期間，此分部的收入約為港幣338,000元，較2023年同期分部收入約港幣35,000元增加約865.7%。於本期間，該分部的收入佔本集團總收入約0.7%（2023年：約0.1%）。儘管此分部的收益增加，本集團於本期間一直專注於產品開發分部，以提升其自有品牌產品的品牌形象。

健康分部

健康分部於中國內地向婦嬰提供各類保健相關服務及產品。本集團已成立診所，由專門從事中醫保健的經驗豐富的中國醫師提供醫療及諮詢。

此分部的收入約為港幣0.3百萬元（2023年：約港幣0.3百萬元）於本期間。該分部期內虧損約為港幣0.3百萬元（2023年：約港幣0.4百萬元）。

人力資源

於2024年9月30日，本集團合共有230名員工。僱員薪酬包括固定薪金、個人銷售佣金及年終酌情表現花紅。本集團已為其僱員制訂評估系統，並使用評估結果檢討薪金及作出晉升決定。全體僱員均會進行每年一次之表現評核。有關評估為本集團提供機會評估每名僱員的優勢及有待改善的領域，並促進本集團提供相應的必要培訓及職業發展機會。購股權計劃於2014年9月獲採納，以認可及感謝對本集團作出貢獻之僱員，該計劃已於2024年10月15日屆滿，且截至本公告日期尚未採納新購股權計劃。

展望

本集團有信心香港市場可繼續為其業務增長及擴展提供穩定平台。本集團繼續致力於新產品開發，以豐富其健康補充品組合及提升其作為健康補充品專家的品牌形象。本集團確保產品組合僅保留具有高銷量潛力的產品。同時，本集團亦將專注發展中國內地市場，尤其是兒童健康補充品市場。本集團相信，該市場將大大受益於中國「三孩」政策的實施。為把握此機遇，本集團將繼續透過招聘更多分銷商擴大其分銷網絡，並投入更多資源推廣其企業形象，以擴大其客戶群。

本集團已就其未來業務發展審慎擬訂以下策略，旨在為股東創造價值：

(a) 不斷提高本集團自家品牌之品牌知名度

本集團已透過著重產品安全及質量的有效、具針對性及定位良好的廣告計劃，將「衍生(衍生)」品牌開發為香港知名品牌。

本集團繼續專注及實施其多渠道營銷及多元化產品組合的品牌策略。本集團採取以市場為導向的研究及產品開發策略，以滿足不斷變化的客戶需求，同時實現快速增長。推出新產品旨在透過擴大本集團的產品組合及客戶群，滿足不同年齡組別及市場的需求及偏好。

(b) 擴充本集團製造業務

作為本集團提升自家品牌產品生產效率的一部分，以及為把握未來機遇計劃，本集團已於中國廣東省雲浮市興建健康補充品的生產廠房。該設施使本集團能夠自行生產健康補充產品，而非將其外包予外部原始設備廠家（「OEM」）。該計劃旨在降低生產成本、提高營運效率及生產力，並確保本集團自家品牌保健產品的質量控制更為嚴格。該設施為一項長期投資，將有助本集團把握健康補充品市場的未來機會。

(c) 擴大自家品牌產品之電子商務

本集團將繼續開發及升級其電子商務平台，該平台專注於「衍生」產品的線上銷售，使客戶（尤其是中國內地的客戶）能夠在線下達訂單並享受送貨到家服務。由於網上購物於中國內地市場特別廣受歡迎，來自本集團電子商務平台的收入佔本集團於本期間總收入約為港幣8.2百萬元（2023年：約港幣8.1百萬元）。

鑒於電子商務的顯著增長，本集團已實施營銷策略以提升品牌影響力、培養客戶忠誠度及擴大其於保健產品行業的市場份額。本集團已在小紅書、抖音、快手、天貓、京東及拼多多等流行電子商務及社交媒體平台建立業務。為進一步擴展其線上銷售網絡，本集團已與具影響力的關鍵意見領袖（KOL）合作進行電商直播。本集團將繼續於該等平台推出優質健康補充品，同時不斷創新營銷方式，以緊貼消費者趨勢及接觸更多受眾。

財務回顧

收入

本集團於本期間的收入約為港幣46.2百萬元，而2023年同期的收入約為港幣52.3百萬元，下降約11.7%。該減少乃主要由於產品開發分部之產品銷售減少所致。

於本期間，來自產品開發分部的收入減少約港幣6.1百萬元，較2023年同期減少約11.8%，主要由於來自[香港市場]的收入減少所致。來自品牌開發及管理分部的收入較2023年同期減少約港幣0.3百萬元，減幅約為58.0%。來自貨品買賣分部的收入增加約港幣0.3百萬元，較2023年同期增加約865.7%。來自健康分部的收入增加約港幣33,000元，較2023年同期增加約11.1%。

銷售成本

本集團的銷售成本由截至2023年9月30日止六個月的約港幣19.7百萬元減少約17.8%至本期間的約港幣16.2百萬元。該減少主要由於產品開發分部項下的銷售成本較2023年同期減少所致。

毛利及毛利率

本集團的毛利由截至2023年9月30日止六個月的約港幣32.6百萬元減少約7.9%至本期間的約港幣30百萬元。本期間的毛利率由截至2023年9月30日止六個月的約62.3%增加至本期間的約64.9%，乃由於產品開發分部的較高利潤率的产品銷售增加所致。

其他收入

本集團的其他收入由截至2023年9月30日止六個月的約港幣1百萬元增加約79.1%至本期間的約港幣1.8百萬元，主要由於政府補貼由截至2023年9月30日止六個月的約港幣0.4百萬元增加至本期間的約港幣0.8百萬元，以及確認客戶存款沒收約港幣0.3百萬元所致。

其他收益及虧損

本集團的其他收益由截至2023年9月30日止六個月約港幣0.8百萬元減少約12.4%至本期間約港幣0.7百萬元。該變動主要由於按公平值計入損益的金融資產之公平值變動之收益由截至2023年9月30日止六個月的約港幣1.9百萬元減少約9.2%至本期間的約港幣1.8百萬元所致。

銷售及分銷開支

銷售及分銷開支由截至2023年9月30日止六個月的約港幣2.8百萬元增加約154.1%至本期間的約港幣7.1百萬元。該增加主要是由於廣告及推廣開支較2023年同期有所增加所致。

行政開支

行政開支由截至2023年9月30日止六個月的約港幣33.9百萬元增加約6.3%至本期間的約港幣36百萬元，主要由於於2021年8月本集團與廣東省六建集團有限公司（「六建」）就位於廣東省雲浮市的本集團生產廠房建設的訴訟糾紛計提約港幣1.8百萬元撥備所致。有關進一步詳情，請參閱本公告「其他資料－報告期後事項」。

稅項

本集團的所得稅開支由截至2023年9月30日止六個月的約港幣229,000元減少至期內的約港幣8,000元。

本期間虧損

於本期間，本集團錄得淨虧損約港幣19.2百萬元，而截至2023年9月30日止六個月則錄得淨虧損約港幣10.5百萬元。

其他全面收益／（開支）

本期間的其他全面收益約為港幣8.7百萬元，由截至2023年9月30日止六個月的其他全面開支約港幣8.6元轉虧為盈。本期間的換算海外業務之匯兌收益約為港幣3.1百萬元，而2023年同期則錄得虧損約港幣4.8百萬元。本集團於本期間錄得就金融資產按公平值計入其他全面收益之公平值溢利約港幣5.7百萬元，而截至2023年9月30日止六個月則錄得就金融資產按公平值計入其他全面收益之公平值虧損約港幣3.8百萬元。

按公平值計入其他全面收入的金融資產

於本期間，本集團持有若干投資作中長期之用，其分別為兩項上市股本證券之投資，以公平值入賬。

第一隻上市股本證券為2,375,300股（每50股普通股合併為1股合併股份於2023年12月4日生效）豐盛（股份代號：607）股份，於本期間並無買入或出售豐盛股份。豐盛主要從事房地產、旅遊、投資及金融服務、醫療及教育以及新能源業務。於2024年9月30日，該等股份的賬面值約為港幣1百萬元（2024年3月31日：約港幣1.2百萬元），其中公平值虧損約港幣0.2百萬元確認為期內其他全面開支，而該等股份佔豐盛於2024年9月30日已發行普通股約0.4%。於2024年9月30日，該等股份的賬面值約佔本集團總資產之0.2%。

第二隻上市股本證券為45,411,600股南京中生聯合股份有限公司（「南京中生」）（股份代號：3332）股份。於本期間並無收購或出售南京中生股份。南京中生主要在中國、澳洲及紐西蘭從事製造及銷售營養補充劑以及銷售包裝保健食品的。於2024年9月30日，該等股份的賬面值約為港幣32.7百萬元（於2024年3月31日：約港幣26.8百萬元），其中公平值收益約港幣5.9百萬元已確認為期內其他全面收益。該等股份分別佔南京中生於2024年9月30日已發行H股及已發行普通股總數約16.7%及4.8%。於2024年9月30日，該等股份的賬面值約佔本集團總資產之5.5%。

於本公告日期，該等證券之公平值約為29.4百萬港元。

存貨

本集團存貨由2024年3月31日的約港幣14.2百萬元減少約12.2%至2024年9月30日的約港幣12.5百萬元，主要由於原材料由2024年3月31日的約港幣4百萬元減少約48.0%至2024年9月30日的約港幣2.1百萬元所致。

貿易應收款項

本集團的貿易應收款項由2024年3月31日約港幣7.9百萬元減少約19.6%至2024年9月30日約港幣6.4百萬元。

貿易應付款項

本集團的貿易應付款項由2024年3月31日的約港幣9百萬元減少約14.5%至2024年9月30日的約港幣7.7百萬元。

流動資金、資產負債比率及資本架構

本集團的銀行結餘及現金主要以港元及人民幣計值。銀行結餘由2024年3月31日的約港幣11.2百萬元減少至2024年9月30日的約港幣5.2百萬元。

本集團的借貸以港元、人民幣及美元計值。於2024年9月30日，銀行借款約港幣309.3百萬元（於2024年3月31日：約港幣309.4百萬元）按浮動利率計息，其他借貸約港幣28.6百萬元（於2024年3月31日：約港幣10.0百萬元）按固定利率計息，未動用銀行融資約為約港幣16.4百萬元（於2024年3月31日：約港幣8.3百萬元）。銀行借款的到期情況如下：

	於2024年9月30日 (未經審核) 千港元	於2024年3月 31日 (經審核) 千港元
1年以內	184,215	186,467
超過1年但不超過2年	42,489	28,823
兩年後但不超過五年	89,377	83,844
超過五年	21,819	20,225

於2024年9月30日，資產負債比率（債務總額除以權益總額）為1.7（於2024年3月31日：1.5）。於2024年9月30日，流動比率（流動資產總額除以流動負債總額）為0.2（於2024年3月31日：0.2）。

外匯敞口

本集團的業務交易、資產及負債以及銀行借款主要以港元及人民幣計值。考慮到當前宏觀經濟環境，本集團可能面對外匯風險。期內，本集團並無訂立任何工具以對沖外匯風險敞口。然而，本集團將密切監察外幣匯率波動，並於需要時採取適當的對沖策略。

或然負債

於2024年9月30日，董事概不知悉存在任何重大事項可導致重大或然負債（於2024年3月31日：無）。

本集團資產抵押

於2024年9月30日，本集團以銀行為受益人而予以質押的資產賬面值約為港幣440.4百萬（於2024年3月31日：約港幣451.1百萬元）。

資本承擔

於2024年9月30日，本集團並無就收購物業、廠房及設備擁有任何資本承擔（於2024年3月31日：無）。

財務管理及政策

本集團將持續採納審慎的財務及庫務政策。本集團之所有財務及庫務活動皆集中管理及控制。本集團經仔細考慮整體流動資金風險、財務費用及匯率風險後執行相關政策。執行董事在本集團財務總監的協助下負責識別、審閱、評估及分析本集團的投資機會。執行董事亦定期監測本集團的現金狀況及資金需求。

中期股息

董事會決議不就本期間宣派中期股息（截至2023年9月30日止六個月：無）。

重大收購及出售以及重要投資

本集團於本期間並無重大收購或出售。

本集團持有於南京中生的重大投資，該投資分類為按公平值計入其他全面收益的金融資產。在南京中生的投資將持作長期策略用途。該投資南京中生的進一步詳情載於本公告「管理層討論及分析」一節「按公平值計入其他全面收益的金融資產」分節中。

除上文所披露者外，截至2024年9月30日止期間，本集團並無持有其他價值佔本公司總資產5%或以上的重大投資。

其他資料

報告期後事項

於2021年8月，衍生健康醫藥(廣東)有限公司（「衍生廣東」），本公司之間接全資附屬公司，於六建提出法律訴訟，內容有關六建未能根據雙方協定之時間表完成本集團位於廣東省雲浮市之生產廠房之建設，而衍生廣東索償約港幣12,572,000元。

六建向本集團反訴，索償未付建築成本約港幣17,981,000元加上應計利息。於審訊時，法院駁回本集團的申索，而本集團須償付未償還建築成本及其應計利息約港幣15,797,000元。於2022年8月12日，本集團提出上訴，反對法院判決。於2024年11月6日，本集團收到法院的民事判決，據此，（i）本集團應分別清償未償還的建設成本約港幣14.7百萬元及至結算日的應計利息，以及（ii）本集團應承擔總計約港幣0.3百萬元的法律費用。於本期間，本集團於損益賬中確認了約港幣1.8百萬元的撥備，該金額包括約港幣1.5百萬元的應計利息及約港幣0.3百萬元的法律費用。

除上述所披露外，於2024年9月30日後及直至本公告日期並無發生須予披露的重大事項。

購買、出售或贖回股份

於本期間，本公司或其任何附屬公司概無買賣及贖回任何股份。

企業管治

企業管治常規

本公司董事會及高級管理層致力維持高水平企業管治，制定良好企業管治常規以提高問責性及營運之透明度，並不時加強內部監控制度，確保符合股東之期望。

除下文偏離者外，本公司已採納上市規則附錄C1所載企業管治守則（「**企管守則**」）的所有守則條文作為其企業管治常規守則，並已遵守該等守則條文。

根據企業管治守則的守則條文第C.2.1條，主席與行政總裁的角色應有區分，並不應由一人同時兼任。彭少衍先生為本公司的主席兼行政總裁。鑒於彭先生為本集團共同創辦人之一及自1996年以來一直經營與管理本集團，故董事會認為由彭先生憑藉彼在業內豐富的知識及經驗，兼任該兩個職位可以實現有效管理及業務發展，符合本集團的最佳利益。因此，董事認為偏離企管守則條文第C.2.1條就此情況而言屬合理。

董事進行證券交易之標準守則

本公司已採納上市規則附錄C3所載之上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「**標準守則**」）。本公司已向所有董事作出具體查詢，所有董事均確認於本期間一直遵守標準守則所規定的準則。

審閱中期業績

本集團於本期間之未經審核簡明綜合中期財務資料已由審核委員會審閱。

刊發中期業績公告及中期報告

本中期業績公告於聯交所網站「www.hkexnews.hk」及本公司網站「www.hinsanggroup.com」刊載。本公司截至2024年9月30日止六個月的中期報告將根據上市規則於2024年12月前刊登於上述網站並寄發予股東。

釋義

於本公告中，除文義另有所指外，下列詞彙及詞語具以下的涵義。

「審核委員會」	指	董事會審核委員會
「董事會」	指	董事會
「品牌開發及管理分部」	指	指本集團主要自品牌擁有人採購個人護理產品以及管理及開發該等產品之品牌的業務分部
「本公司」	指	衍生集團（國際）控股有限公司，於2010年10月28日在開曼群島註冊成立的獲豁免有限公司
「董事」	指	本公司董事
「豐盛」	指	豐盛控股有限公司，一間於開曼群島註冊成立之有限公司，其已發行股份於聯交所上市（股份代號：607）
「本集團」	指	本公司及其附屬公司
「健康分部」	指	本集團從事提供以中國內地母嬰為對象的中醫保健相關服務的業務分部
「港元」或「港幣」	指	香港法定貨幣港元
「香港」	指	中國香港特別行政區
「上市規則」	指	聯交所證券上市規則
「本期間」	指	截至2024年9月30日止六個月
「中國」	指	中華人民共和國

「產品開發分部」	指	本集團開發以自有品牌銷售的個人護理產品、健康補充品及家居產品的業務分部，包括但不限於「衍生 (衍生)」、「太和堂 (太和堂)」、「私+呵護 (私+呵護)」及「殺菌王 (殺菌王)」
「人民幣」	指	中國法定貨幣人民幣
「股份」	指	本公司股本中每股面值0.1港元之普通股
「股東」	指	股份持有人
「聯交所」	指	香港聯合交易所有限公司
「貨品買賣分部」	指	本集團從事買賣及分銷護膚品、個人護理產品及家居產品的業務分部，該等產品採購自多個授權經銷商及獨立商家或直接採購自供應商
「美元」	指	美元，美國法定貨幣

承董事會命
衍生集團 (國際) 控股有限公司主席
彭少衍
 主席

香港，2024年11月28日

於本公告日期，執行董事為彭少衍先生及關麗雯女士；非執行董事為黃慧玲女士及田珊珊女士；及獨立非執行董事為劉智傑先生、李祿兆先生及鄧聲興博士。