

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不會就本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



衍生集團（國際）控股有限公司

Hin Sang Group (International) Holding Co. Ltd.

（於開曼群島註冊成立之有限公司）

（股份代號：6893）

截至2025年3月31日止年度之 年度業績公告

財務摘要	截至3月31日止年度		變動 %
	2025 千港元	2024 千港元	
收入	91,887	92,617	(0.8)
毛利	60,283	57,406	5.0
年內虧損	(49,420)	(36,400)	35.8
年內其他全面（開支）／收入	(3,795)	5,820	
每股虧損－基本及攤薄（港仙）	(4.52)	(3.36)	

業績

董事會宣佈衍生集團（國際）控股有限公司及其附屬公司截至2025年3月31日止年度之經審核綜合業績，連同截至2024年3月31日止年度之比較數字如下：

綜合損益及其他全面收益表

截至2025年3月31日止年度

	附註	2025 千港元	2024 千港元
收入	3	91,887	92,617
銷售成本		<u>(31,604)</u>	<u>(35,211)</u>
毛利		60,283	57,406
其他收入	5	3,666	3,085
其他收益及虧損，淨值	6	(10,842)	(1,449)
銷售及分銷開支		(14,937)	(12,526)
行政及其他經營開支		(68,943)	(67,012)
融資成本	7	<u>(18,553)</u>	<u>(16,299)</u>
除稅前虧損		(49,326)	(36,795)
所得稅（開支）／抵免	8	<u>(94)</u>	<u>395</u>
年內虧損	9	<u>(49,420)</u>	<u>(36,400)</u>
其他全面（開支）／收入			
將不會重新分類至損益的項目：			
按公平值計入其他全面收入的金融資產公平 值（虧損）／收益		(4,851)	9,415
其後可能重新分類至損益之項目：			
換算外國業務之匯兌差額		<u>1,056</u>	<u>(3,595)</u>
年內其他全面（開支）／收入		<u>(3,795)</u>	<u>5,820</u>
年內全面開支總額		<u><u>(53,215)</u></u>	<u><u>(30,580)</u></u>

	附註	2025 千港元	2024 千港元
以下各方應佔年內虧損：			
– 本公司擁有人		(49,362)	(36,705)
– 非控股權益		(58)	305
		<u>(49,420)</u>	<u>(36,400)</u>
以下各方應佔年內全面開支總額：			
– 本公司擁有人		(53,556)	(30,548)
– 非控股權益		341	(32)
		<u>(53,215)</u>	<u>(30,580)</u>
每股虧損	10		
– 基本（港仙）		<u>(4.52)</u>	<u>(3.36)</u>
– 攤薄（港仙）		<u>(4.52)</u>	<u>(3.36)</u>

綜合財務狀況表
於2025年3月31日

	附註	2025 千港元	2024 千港元
非流動資產			
物業、廠房及設備		268,209	287,833
使用權資產		198,989	207,130
投資物業		11,247	12,099
按公平值計入損益的金融資產		6,683	6,494
按公平值計入其他全面收入的金融資產		23,105	27,956
遞延稅項資產		393	697
		<u>508,626</u>	<u>542,209</u>
流動資產			
存貨		13,106	14,216
貿易及其他應收款項	12	14,036	11,972
按公平值計入損益的金融資產		6,522	8,119
即期稅項資產		83	106
銀行結餘及現金		13,352	11,232
		<u>47,099</u>	<u>45,645</u>
資產總值		<u>555,725</u>	<u>587,854</u>
流動負債			
貿易及其他應付款項	13	34,309	40,283
合約負債		20,891	17,063
銀行及其他借貸		212,210	186,467
租賃負債		309	351
即期稅項負債		-	81
		<u>267,719</u>	<u>244,245</u>
流動負債淨額		<u>(220,620)</u>	<u>(198,600)</u>
資產總值減流動負債		<u>288,006</u>	<u>343,609</u>

	2025 千港元	2024 千港元
非流動負債		
銀行及其他借貸	130,593	132,892
租賃負債	1,297	1,386
	<u>131,890</u>	<u>134,278</u>
資產淨值	<u>156,116</u>	<u>209,331</u>
資本及儲備		
股本	109,180	109,180
儲備	46,100	99,656
	<u>155,280</u>	<u>208,836</u>
本公司擁有人應佔權益	155,280	208,836
非控股權益	836	495
	<u>156,116</u>	<u>209,331</u>
權益總額	<u>156,116</u>	<u>209,331</u>

附註

1. 編製基準

綜合財務報表乃根據香港會計師公會（「**香港會計師公會**」）頒佈之香港財務報告準則會計準則編製。就編製綜合財務報表而言，倘合理預期有關資料會影響主要使用者作出的決定，則有關資料被視為重大資料。此外，綜合財務報告包括聯交所證券上市規則（「**上市規則**」）及香港公司條例規定的適用披露。

截至2025年3月31日止年度，本集團產生淨虧損約港幣49,420,000元，截至該日，本集團的流動負債超過其流動資產約港幣220,620,000元。該等情況表明，存在可能引致對本集團持續經營能力產生重大疑慮的重大不確定性。

鑑於該等情況，本集團不間斷採取措施以提高其盈利能力及經營表現並減輕流動資金壓力。該等措施包括：（1）實施業務戰略以提高本集團自有品牌產品的生產效率，旨在通過自行生產降低產品成本；（2）繼續採取控制行政及運營成本的措施；及（3）物色其他融資來源（包括股權融資）以改善資本結構並降低整體融資成本。

就本集團的銀行融資而言，本集團與其主要往來銀行維持持續的溝通。於2025年3月31日，本集團的未動用銀行融資約為港幣21,265,000元。董事並不知悉主要往來銀行有任何意向撤回其銀行融資或要求提前償還銀行借款。考慮到與銀行的良好的往績記錄及關係以及有抵押物業的公平值，董事認為，本集團將能夠於到期日重續銀行融資。此外，董事不時管理本集團的資產組合及資本架構，並於有需要時考慮出售資產以減少債務。

董事已評估本集團自2025年3月31日起計不少於十二個月的現金流量預測。管理層於現金流量預測中考慮的主要因素包括本集團業務的預期現金流量、資本支出及銀行設施的持續可用性。本集團實現預測現金流量的能力取決於管理層能否成功實施上述關於盈利能力及流動資金以及銀行融資的持續可用性的改進措施。

董事認為，考慮到本集團借款的預期重續及未動用的銀行融資，本集團將有足夠的營運資金撥付其營運及於2025年3月31日起十二個月內到期時履行其財務責任。因此，董事信納以持續經營基準編製合併財務報表實屬適當。

2. 應用新訂及經修訂香港財務報告會計準則

於本年度強制生效之香港財務報告會計準則之修訂本

於本年度，本集團已首次應用下列由香港會計師公會頒佈並於本集團自2024年4月1日開始的年度期間強制生效的香港財務報告會計準則之修訂本，以編製綜合財務報表：

香港財務報告準則第16號修訂本	售後租回租賃負債
香港會計準則第1號修訂本	負債分類為流動或非流動及香港詮釋第5號 (2020年) 相關修訂
香港會計準則第1號修訂本	附帶契諾的非流動負債
香港會計準則第7號及香港財務報告準則第7號 (修訂本)	供應商融資安排

董事認為，於本年度應用香港財務報告準則會計準則之修訂本，對本集團於本年度及過往年度之財務狀況及表現及／或綜合財務報表所載之披露並無重大影響。

3. 收入

以下為本集團之收入分析：

	2025 千港元	2024 千港元
銷售貨品	91,259	92,049
提供保健服務	628	568
	<u>91,887</u>	<u>92,617</u>

4. 分部資料

向董事會（即主要經營決策者）報告以分配資源及評估分部表現的資料，著重交付或提供的貨品或服務類別。具體而言，根據「香港財務報告準則第8號經營分部」，本集團的可報告及經營分部如下：

1. 產品開發分部 – 銷售本集團開發之自家品牌產品
2. 品牌開發及管理分部 – 銷售及分銷獨家分銷權產品
3. 貨品買賣分部 – 銷售及分銷自授權經銷商、獨立商號、製造商或水貨商購買之產品
4. 健康分部 – 發展婦嬰相關健康產品、醫療中心及相關服務

分部收入及業績

下列為按可報告及經營分部對本集團收入及業績的分析。

截至2025年3月31日止年度

	產品開發 分部 千港元	品牌開發 及管理 分部 千港元	貨品買賣 分部 千港元	健康 分部 千港元	總計 千港元
收入					
對外銷售	90,072	838	349	628	91,887
分部溢利／（虧損）	(22,418)	40	(78)	(690)	(23,146)
利息收入					43
按公平值計入損益的金融資產之公平 值變動之虧損					(1,244)
出售按公平值計入損益之金融資產之 虧損					(22)
融資成本					(18,553)
未分配開支					(6,404)
除稅前虧損					(49,326)

截至2024年3月31日止年度

	產品開發 分部 千港元	品牌開發 及管理 分部 千港元	貨品買賣 分部 千港元	健康 分部 千港元	總計 千港元
收入					
對外銷售	90,505	1,413	131	568	92,617
分部溢利／（虧損）	(19,040)	69	91	(766)	(19,646)
利息收入					80
按公平值計入損益的金融資產之公平 值變動收益					6,682
融資成本					(16,299)
未分配開支					(7,612)
除稅前虧損					(36,795)

各業務分部之間概無銷售交易。

業務分部之會計政策與本集團之會計政策相同。分部溢利／虧損指各分部賺取之溢利／產生之虧損，惟並無分配企業開支、（虧損）／按公平值計入損益的金融資產之公平值變動之收益、出售按公平值計入損益之金融資產之虧損、利息收入及融資成本。此乃向董事會就資源分配及評估分部表現而報告之措施。

地域資料

本集團於香港及中國內地經營業務。

有關本集團來自外部客戶的收入資料按經營業務的位置劃分呈列。有關本集團非流動資產（不包括金融資產及遞延稅項資產）的資料乃按資產的地理位置呈列。

	收入自 外部客戶		非流動資產	
	2025 千港元	2024 千港元	2025 千港元	2024 千港元
中國香港	65,010	65,815	201,199	208,872
中國內地	26,877	26,802	277,246	298,190
	<u>91,887</u>	<u>92,617</u>	<u>478,445</u>	<u>507,062</u>

有關主要客戶的資料

收入來自個別佔本集團相關年度總收入10%以上的客戶，載列如下：

	2025 千港元	2024 千港元
客戶A	14,252	14,423
客戶B	<u>10,846</u>	<u>11,786</u>

5. 其他收入

	2025 千港元	2024 千港元
銀行存款利息收入	43	80
租金收入	488	531
政府補貼及補助（附註）	1,973	1,421
其他	<u>1,162</u>	<u>1,053</u>
	<u>3,666</u>	<u>3,085</u>

附註：該等款項主要包括就中小企業市場推廣基金自貿易署收取的補貼約港幣 105,000 元（2024 年：約港幣 219,000 元），以及就本集團當地業務發展自中國政府機關收取的補貼約港幣 1,868,000 元（2024 年：約港幣 1,202,000 元）。於確認年度並無未達成條件。

6. 其他收益及虧損，淨值

	2025 千港元	2024 千港元
按公平值計入損益的金融資產之公平值變動之（虧損）／收益	(1,244)	6,682
出售按公平值計入損益之金融資產之虧損	(22)	-
投資物業之公平值變動虧損	(720)	(980)
出售物業、廠房及設備之虧損	(115)	(3)
於預期信貸虧損模式下就貿易應收款項確認之減值撥回／（減值虧損）	1,354	(1,464)
就物業、廠房及設備確認之減值虧損	(8,194)	(3,832)
使用權資產之已確認減值虧損	(1,021)	(168)
終止租賃收益	15	80
匯兌虧損淨額	(895)	(1,764)
	<u>(10,842)</u>	<u>(1,449)</u>

7. 融資成本

	2025 千港元	2024 千港元
銀行借款利息開支	15,121	16,207
其他借貸利息開支	1,825	6
租賃負債利息開支	87	86
其他利息開支	1,520	-
	<u>18,553</u>	<u>16,299</u>
總借貸成本	<u>18,553</u>	<u>16,299</u>

8. 所得稅開支／（抵免）

	2025 千港元	2024 千港元
即期稅項：		
香港利得稅		
－本年度	-	12
－過往年度（超額撥備）/撥備不足	(139)	1
	<u>(139)</u>	<u>13</u>
中國企業所得稅		
－本年度	-	46
－過往年度超額不足	(71)	-
	<u>(71)</u>	<u>46</u>
遞延所得稅		
－本年度	304	(454)
	<u>304</u>	<u>(454)</u>
於損益確認的所得稅開支／（抵免）總額	<u>94</u>	<u>(395)</u>

根據香港利得稅兩級制利得稅率制度，合資格集團實體首港幣2百萬元之溢利將按稅率8.25%課稅，而超過港幣2百萬元之溢利將按稅率16.5%課稅。不符合利得稅率兩級制之集團實體之溢利將繼續按統一稅率16.5%課稅。因此，合資格集團實體的香港利得稅按首2百萬港元的估計應課稅溢利的8.25%及超過2百萬港元的估計應課稅溢利的16.5%計算。

根據中國企業所得稅法（「**企業所得稅法**」）及企業所得稅法實施條例，中國附屬公司於兩個年度的稅率均為25%。

由於本年度及過往年度開曼群島及英屬處女群島的公司毋須繳納任何稅項，故並無就該等公司計提稅項撥備。

9. 年內虧損

年內虧損乃經扣除／（計入）下列各項後達致：

	2025 千港元	2024 千港元
物業、廠房及設備折舊	13,572	16,145
使用權資產折舊	<u>6,970</u>	<u>6,876</u>
折舊總額	20,542	23,021
減：存貨資本化款項	<u>(6,336)</u>	<u>(6,101)</u>
	<u>14,206</u>	<u>16,920</u>
確認為開支之存貨成本	<u>27,215</u>	<u>31,646</u>
核數師酬金		
- 核數服務	850	850
- 非核數服務	<u>150</u>	<u>150</u>
投資物業之總租金收入	(366)	(531)
減：直接經營開支	<u>72</u>	<u>41</u>
投資物業之淨租金收入	<u>(294)</u>	<u>(490)</u>
僱員福利開支（包括董事酬金）		
薪金、工資及其他福利	33,286	33,049
退休福利計劃供款	<u>3,263</u>	<u>3,296</u>
僱員福利支出總額	<u>36,549</u>	<u>36,345</u>

10. 每股虧損

本公司擁有人應佔每股基本及攤薄虧損乃基於下列數據計算得出：

	2025 千港元	2024 千港元
虧損		
用以計算每股基本及攤薄虧損之虧損（本公司擁有人應佔年內虧損）	<u>(49,326)</u>	<u>(36,705)</u>
	2025 千股	2024 千股
股份數目		
用以計算每股基本及攤薄虧損之普通股加權平均數	<u>1,091,796</u>	<u>1,091,796</u>

計算截至2025年及2024年3月31日止年度之攤薄每股虧損並無假設本公司之未行使購股權獲轉換，原因為假設行使將導致每股虧損減少。

11. 股息

截至2025年3月31日止年度，概無向本公司普通股股東派付或建議派付股息，自報告期末以來亦無建議派付任何股息（2024年：無）。

12. 貿易及其他應收款項

	2025 千港元	2024 千港元
貿易應收款項	12,827	12,061
減：信貸虧損撥備	(2,768)	(4,122)
	<u>10,059</u>	<u>7,939</u>
向供應商預付款項	1,434	1,120
其他開支預付款項	1,720	2,448
按金及其他應收款項	<u>823</u>	<u>465</u>
	<u>14,036</u>	<u>11,972</u>

以下為本集團於報告期末按發票日期呈列的貿易應收款項（扣除信貸虧損撥備）的賬齡分析：

	2025 千港元	2024 千港元
0至30天	6,808	3,914
31至60天	1,555	2,094
61至90天	1,696	1,929
91至365天	-	2
	<u>10,059</u>	<u>7,939</u>

13. 貿易及其他應付款項

	2025 千港元	2024 千港元
貿易應付款項	7,954	9,002
應計費用及其他應付款項	<u>26,355</u>	<u>31,281</u>
	<u>34,309</u>	<u>40,283</u>

以下為本集團於報告期末按發票日期呈列之貿易應付款項之賬齡分析：

	2025 千港元	2024 千港元
0至30天	2,427	4,323
31至60天	1,638	481
61至90天	645	401
超過90天	<u>3,244</u>	<u>3,797</u>
	<u>7,954</u>	<u>9,002</u>

管理層討論及分析

業務回顧

本集團主要從事營銷、銷售及製造主要針對兒童的保健產品，其中「衍生」為歷史悠久的知名品牌。本集團繼續透過各種受歡迎及具影響力的網上及流動平台擴展其電子商務業務，以緊貼消費者趨勢及把握商機。此外，本集團買賣知名品牌的個人護理產品，以利用現有資源增加溢利。此外，本集團正發展其於中醫保健以及診斷及治療服務項目之業務。

本年度，本集團的總收入約為港幣91.9百萬元，較去年約港幣92.6百萬元輕微減少約0.8%。本集團有四個業務分部，乃根據其所有權、特許權及所提供服務進行分類。於本年度，產品開發分部（從事銷售本集團自有品牌產品）仍為本集團最大業務分部，佔本集團總收入約98.0%（2024年：約97.7%）。另一方面，收入貢獻來自品牌開發及管理分部由去年佔總收入約1.5%輕微下降至本年度佔總收入約0.9%。貨品買賣分部佔本年度總收入約0.4%（2024年：約0.2%），而健康分部佔本集團本年度總收入約0.7%（2024年：約0.6%）。本集團本年度總收入較去年輕微減少，乃主要由於產品開發分部及品牌開發及管理分部之產品銷售減少所致。

本集團的業務營運以香港及中國內地為基地。於本年度，香港市場產生的收入錄得約港幣65.0百萬元（2024年：約港幣65.8百萬元），佔本年度總收入約70.7%（2024年：約71.1%）。於本年度，來自中國內地市場的收入約為港幣26.9百萬元（2024年：約港幣26.8百萬元），佔本年度總收入約29.3%（2024年：約28.9%）。

產品開發分部

於產品開發分部，本集團以自有品牌開發及銷售保健產品、個人護理產品及家居產品，主要為「衍生（衍生）」、「太和堂（太和堂）」、「私+呵護（私+呵護）」及「殺菌王（殺菌王）」。本集團於2004年推出「衍生」品牌，主要為健康補充品。於2012年，本集團推出「太和堂」，主要針對本集團的中成藥類別。為進一步發揮其品牌價值及探索尚未開發市場的機會，本集團於本年度推出若干產品，包括但不限於「衍生蓓兒暢舒」、「衍生蓓兒敏清」、「衍生蓓兒咳畏」、「衍生蓓食無憂」、「營漢方口香三清」及「營漢方黑蒜蜂」。

此分部於本年度的收入約為港幣90.1百萬元，較去年約港幣90.5百萬元輕微減少約0.5%。該分部於本年度的虧損及虧損率分別約為港幣22.4百萬元及24.9%，而去年該分部的虧損及虧損率分別約為港幣19百萬元及21.0%。

品牌開發及管理分部

自1999年起，本集團一直為多個個人護理產品品牌擁有人（主要於香港市場）的可靠夥伴。本集團根據與各品牌擁有人訂立的獨家分銷協議，為其品牌產品提供一個營銷、銷售及分銷、物流及交付服務的一站式解決方案。本集團擁有為客戶（主要為產品製造商及擁有人）成功管理及發展多個品牌的往績記錄。

在本集團為品牌擁有人管理及開發的產品中，主要品牌為「澳雪」。收入約為港幣838,000元，較去年約港幣1.4百萬元減少約40.7%。此分部的收入減少乃主要由於本集團於本年度專注於產品開發分部，以提升其自有品牌產品的品牌形象。該分部於本年度之溢利及利潤率分別約為港幣40,000元及4.8%，而去年該分部之溢利及利潤率分別約為港幣69,000元及4.9%。

貨品買賣分部

本集團向其貿易客戶提供自授權經銷商及海外供應商採購的優質產品。此分部的低利潤產品將被逐步淘汰，並將投入更多資源於預期會產生較高利潤率的產品開發分部。

此分部於本年度的收入約為港幣349,000元，較去年約港幣131,000元增加約166.4%。該分部收入增加乃主要由於快速流轉存貨的清貨銷售。

健康分部

健康分部於中國內地向婦嬰提供各類保健相關服務及產品。本集團已成立診所，由專門從事中醫保健的經驗豐富的中國醫師提供醫療及諮詢。

收入約為本分部於本年度的港幣628,000元，較去年約港幣568,000元增加約10.6%。該分部收入增加乃主要由於對我們醫療中心提供的產品及服務需求增加所致。分部虧損由去年約港幣766,000元減少約9.9%至本年度約港幣690,000元。

社會責任

本集團致力履行社會責任，為持份者創造共享價值。本集團明白其企業表現不僅取決於財務業績，亦取決於社會及環境之影響。

本集團一直支持各種慈善活動。透過衍生義工隊，本集團適時為弱勢社群（如兒童及長者）提供協助。本集團亦向有需要人士派發必需品。本集團有幸成為一間具社會意識的公司，為社區帶來正面影響。

本集團其中一個主要慈善領域為教育。本集團相信，教育是繁榮社會的基礎，也是釋放人類潛能的關鍵。因此，我們已連續第十年為香港幼稚園至大學程度的學生設立「衍生獎學金（衍生獎學金）」。獎學金旨在鼓勵具潛力及多元化興趣的學生追求其學術及個人目標。本集團尤其重視兒童的需求及發展：他們是社會的未來，他們的福祉一直是本集團的首要任務。

人力資源

本集團於2025年3月31日合共有208名員工（2024年：247名）。僱員薪酬包括固定薪金、個人銷售佣金及年終酌情表現花紅。本集團已為其僱員制訂評估系統，並使用評估結果檢討薪金及作出晉升決定。全體僱員均會進行每年一次之表現評核。有關評估為本集團提供機會評估每名僱員的優勢及有待改善的領域，並促進本集團提供相應的必要培訓及職業發展機會。購股權計劃於2014年9月獲採納，以認可及感謝對本集團作出貢獻之僱員。根據適用的法律及法規，本集團已參與由中國政府主管部門為其僱員管理的相關界定供款退休計劃，並為香港僱員提供強制性公積金計劃。

展望

本集團有信心香港市場可繼續為其業務增長及擴展提供穩定平台。本集團繼續致力於新產品開發，以豐富其健康補充品組合及提升其作為健康補充品專家的品牌形象。本集團確保產品組合僅保留具有高銷量潛力的產品。

同時，本集團亦將專注發展中國內地市場，尤其是兒童健康補充品市場。本集團相信，該市場將大大受益於中國「三孩」政策的實施。為把握此機遇，本集團將繼續透過招聘更多分銷商擴大其分銷網絡，並投入更多資源推廣其企業形象，以擴大其客戶群。

本集團已就其未來業務發展審慎擬訂以下策略，旨在為股東創造價值：

(a) 不斷提高本集團自家品牌之品牌知名度

本集團已透過著重產品安全及質量的有效、具針對性及定位的廣告計劃，將「衍生」品牌發展為香港知名品牌。

本集團繼續專注及實施其多渠道營銷及多元化產品組合的品牌策略。本集團採取以市場為導向的研究及產品開發策略，以滿足不斷變化的客戶需求，同時實現快速增長。我們推出新產品旨在透過擴大本集團的產品組合及客戶群，滿足不同年齡組別及市場的需求及偏好。本集團來年的新產品開發計劃將專注於在香港的母嬰健康補充品分部及中國內地開發更多產品。

(b) 擴充本集團製造業務

作為本集團提升自家品牌產品生產效率的一部分，以及為把握未來機遇計劃，本集團已於中國廣東省雲浮市興建健康補充品的生產廠房。該設施使本集團能夠自行生產健康補充產品，而非將其外包予外部原始設備廠家（「OEM」）。該計劃旨在降低生產成本、提高營運效率及生產力，並確保本集團自家品牌保健產品的質量控制更為嚴格。該設施為一項長期投資，將有助本集團把握健康補充品市場的未來機會。

(c) 拓展自家品牌產品的電子商務

本集團將繼續開發及升級其電子商務平台，該平台專注於「衍生」產品的線上銷售，使客戶（尤其是中國內地的客戶）能夠在線下達訂單並享受送貨到家服務。

鑒於電子商務的顯著增長，本集團已實施營銷策略以提升品牌影響力、培養客戶忠誠度及擴大其於保健產品行業的市場份額。本集團已在小紅書、抖音、快手、天貓及京東等流行電子商務及社交媒體平台建立業務。為進一步擴展其線上銷售網絡，本集團已與具影響力的關鍵意見領袖（KOL）合作進行電商直播。本集團將繼續於該等平台推出優質健康補充品，同時不斷創新營銷方式，以緊貼消費者趨勢及接觸更多受眾。

財務回顧

收入

本集團於本年度的收入約為港幣91.9百萬元，較去年的約港幣92.6百萬元輕微減少約0.8%，主要由於產品開發分部及品牌開發及管理分部的產品銷售減少所致。

本集團的產品開發分部產生的收入約為港幣90.1百萬元，較去年約港幣90.5百萬元輕微減少約0.5%。本年度，來自品牌開發及管理分部的收入約為港幣838,000元，較去年約港幣1.4百萬減少約40.7%。本集團的收入來自貨品買賣分部的約港幣349,000元，較去年約港幣131,000元增加約166.4%。本集團的收入來自健康分部的收入於本年度約為港幣628,000元，較去年約港幣568,000元增加約10.6%。

銷售成本

本集團的銷售成本由去年約港幣35.2百萬元減少約10.2%至本年度約港幣31.6百萬元。該減少乃主要由於本年度內我們成功控制成本。

毛利及毛利率

本集團之毛利由去年的約港幣57.4百萬元輕微上升約5.0%至本年度的約港幣60.3百萬元。本年度的毛利率由去年約62.0%增加至約65.6%，主要由於產品開發分部較高利潤率產品的平均單價增加所致。

其他收入

本集團的其他收入由去年的約港幣3.1百萬元增加至本年度的約港幣3.7百萬元，主要由於政府補貼由去年的約港幣1.4百萬元增加至本年度的約港幣2.0百萬元。

其他收益及虧損，淨值

本集團於本年度錄得其他虧損約港幣10.8百萬元（2024年：約港幣1.4百萬元）。此乃主要由於年內確認公平值為約港幣1.2百萬元的按公平值計入損益之金融資產虧損（2024年：收益約港幣6.7百萬元）及年內確認物業、廠房及設備及使用權資產的減值虧損分別約港幣8.2百萬元及港幣1百萬元（2024年：約港幣3.9百萬元及港幣168,000元）。

銷售及分銷開支

銷售及分銷開支由去年的約港幣12.5百萬元增加約19.2%至本年度的約港幣14.9百萬元。銷售及分銷開支的有關增加乃主要由於調整及升級營銷計劃，增加廣告投放、戶外及室內廣告以及網上廣告，導致廣告開支增加。

行政及其他經營開支

行政及其他經營開支由去年約港幣67百萬增加約港幣1.9百萬元或2.9%至本年度約港幣68.9百萬元，主要由於工資及維修及保養開支以所致。

稅項

本集團於本年度錄得約港幣94,000元的所得稅開支，而去年則錄得約港幣395,000元的所得稅抵免。

年內虧損

由於上文所述，本集團的淨虧損由去年的約港幣36.4百萬元增加約35.8%至本年度的約港幣49.4百萬元。

其他全面（開支）／收入

本集團於本年度錄得其他全面開支約港幣3.8百萬元，而去年則錄得其他全面收益約港幣5.8百萬元。業績轉虧為盈主要由於：(i)本年度公平值為約港幣4.9百萬之按公平值計入其他全面收益的金融資產虧損，而去年則錄得公平值為約港幣9.4百萬元之按公平值計入其他全面收益的金融資產收益；及(ii)部分被本年度約港幣1.1百萬元之換算外國業務之匯兌差額收益所抵銷，而去年則錄得約港幣3.6百萬元之換算外國業務之匯兌差額虧損。

按公平值計入其他全面收入的金融資產

於本年度，本集團持有中長期的若干投資，該等投資為對兩隻上市股本證券的投資，均按公平值入賬。

第一隻上市股本證券為2,375,300股豐盛（股份代號：607）股份，於本年度並無買入或出售豐盛股份。豐盛主要從事房地產、旅遊、投資及金融服務、醫療及教育以及新能源業務。於2025年3月31日，該等股份的賬面值約為1.1百萬港元（2024年：約港幣1.2百萬元），其中公平值虧損約港幣83,000元確認為年內其他全面開支，而該等股份佔豐盛於2025年3月31日已發行普通股約0.4%。該等股份的賬面值佔本集團於2025年3月31日的資產總值的約0.2%。

第二隻上市股本證券為45,411,600股南京中生聯合股份有限公司（「南京中生」）（股份代號：3332）股份。本公司於本年度並無買入或出售該投資。南京中生主要在中國、澳洲及紐西蘭從事製造及銷售營養補充劑以及銷售包裝保健食品的。於2025年3月31日，該等股份的賬面值約為港幣22.0百萬元（2024年：約港幣26.8百萬元），及於本年度確認公平值虧損約港幣4.8百萬為年內其他全面開支，且該等股份佔南京中生於2025年3月31日已發行普通股總額的約4.8%。該等股份的賬面值佔本集團於2025年3月31日的資產總值的約4.0%。

該等證券於本公告日期的公平值約為港幣21.8百萬元。

存貨

本集團存貨由2024年3月31日的約港幣14.2百萬元減少約7.8%至2025年3月31日的約港幣13.1百萬元，主要由於原材料由2024年3月31日的約港幣4百萬元減少約32.3%至2025年3月31日的約港幣2.7百萬元。

按公平值計入損益的金融資產 – 持作買賣

本集團持有兩隻持作短期買賣用途之上市股本證券且彼等按公平值列賬。其包括於南京中生13,432,000股股份（2024年：13,710,000股股份）及於民信國際控股有限公司（股份代號：8456）25,000股股份（每8股普通股合併為1股合併股份之股份合併於2025年3月7日生效）。於本年度，本集團出售278,000股南京中生股份。於2025年3月31日，持作買賣的股本證券賬面值約為港幣6.5百萬元，佔本集團於2025年3月31日之資產總值約1.2%。

該等證券於本公告日期的公平值約為港幣6.2百萬元。

貿易應收款項

本集團的貿易應收款項（扣除信貸虧損撥備）由2024年3月31日約港幣7.9百萬元增加約26.7%至2025年3月31日約港幣10.1百萬元。

貿易應付款項

本集團的貿易應付款項由2024年3月31日約港幣9百萬元減少約11.6%至2025年3月31日約港幣8百萬元。

流動資金、資產負債比率及資本架構

本集團的銀行結餘及現金主要以港元及人民幣計值。銀行結餘及現金由2024年3月31日約港幣11.2百萬元增加約18.9%至2025年3月31日約港幣13.4百萬元。本集團的銀行及其他借款以港元、人民幣及美元計值。於2025年3月31日，本集團的未償還銀行及其他借貸約為港幣342.8百萬元（2024年：約港幣319.4百萬元）；而未動用銀行融資約為港幣21.3百萬元（2024年：約港幣8.3百萬元）。於2025年3月31日，銀行及其他借款包括按浮動利率及固定利率計息的銀行借款分別約港幣276.5百萬元及港幣27.2百萬元，以及按浮動利率及固定利率計息的其他借款分別約港幣5.4百萬元及港幣33.7百萬元。於2025年3月31日，資產負債比率（債務總額除以權益總額）為2.2（2024年：1.5）。於2025年3月31日，流動比率（流動資產總值除以流動負債總額）為0.2（2024年：0.2）。

或然負債

於2025年3月31日，董事概不知悉存在任何重大事項可導致本集團的重大或然負債。

本集團資產抵押

於2025年3月31日，本集團抵押以取得借貸的資產賬面值約為港幣445.6百萬元（2024年：約港幣451.1百萬元）。

資本承擔

於2025年3月31日，本集團並無就收購物業、廠房及設備擁有任何資本承擔（2024年：無）。

財務管理及政策

本集團持續採納審慎的財務及庫務政策。本集團之所有財務及庫務活動皆集中管理及控制。本集團經仔細考慮整體流動資金風險、財務費用及匯率風險後執行相關政策。執行董事在本集團財務總監的協助下負責識別、審閱、評估及分析本集團的投資機會。執行董事亦定期監測本集團的現金狀況及資金需求。

外匯風險承擔

外匯風險指匯率波動對本集團財務狀況及營運業績構成之風險。本集團主要在香港及中國內地經營，大部份業務交易、資產及負債均以港元及人民幣計值。本集團主要因其在中國內地以人民幣計值的業務交易及其以人民幣和美元計值的外幣借貸而面臨外幣風險。作為一項政策，本集團管理層定期及密切監察本集團之外幣風險，以有效及高效地管理該等風險，並於有需要時考慮對沖重大外幣風險。於本年度，本集團並無訂立任何金融工具對沖其外幣風險，因為管理層認為相關外幣風險並無對本集團的流動資金或營運造成不利影響，且屬可控範圍。

期後事項

截至本公告日期，本集團於2025年3月31日後並無發生須予披露的重大事件。

重大投資、重大收購及出售附屬公司、聯營公司或合營公司

本集團於本年度內並無持有重大投資，亦無重大收購及出售附屬公司、聯營公司或合營公司。

其他資料

獨立核數師報告摘錄

以下為本公司外聘核數師發出之獨立核數師報告摘要：

意見

吾等認為，綜合財務報表已根據香港會計師公會（「**香港會計師公會**」）頒佈的香港財務報告準則真實而公允地反映貴集團於2025年3月31日的綜合財務狀況及截至該日止年度貴集團的綜合財務表現和綜合現金流量，並已遵照香港公司條例的披露規定妥為編製。

與持續經營相關的重大不明朗因素

吾等提請閣下垂注綜合財務報表附註2，該附註顯示貴集團截至2025年3月31日止年度產生淨虧損約港幣49,420,000元，且截至該日貴集團流動負債超出其流動資產約港幣220,620,000元。按附註2所述，該等事件或情況連同附註2所載的其他事宜表明存在重大不明朗因素而可能對貴集團的持續經營能力構成重大疑問。吾等並無就此事宜發出修訂意見。

股息

董事會不建議派付本年度的末期股息（2024年：無）。

暫停辦理股份過戶登記

為釐定出席本公司應屆股東週年大會及於會上投票的資格，本公司將於2025年9月22日（星期一）至2025年9月25日（星期四）（包括首尾兩日）暫停辦理股份過戶登記手續，期間將不會辦理股份過戶登記。為符合資格出席上述大會及於會上投票，所有過戶表格連同相關股票須不遲於2025年9月19日（星期五）下午四時三十分送交本公司之香港股份過戶登記處卓佳證券登記有限公司（地址為香港夏慤道16號遠東金融中心17樓）進行過戶登記。

企業管治常規

本集團董事會及高級管理層致力維持高水平企業管治，制定良好企業管治常規以提高問責性及營運之透明度，並不時加強內部監控制度，確保符合股東之期望。

遵守企業管治守則

於本年度，本公司已應用上市規則附錄C1所載企業管治守則（「**企管守則**」）之原則及守則條文。董事會認為，於本年度，本公司已遵守企業管治守則所載的所有適用守則條文，惟下文所述偏離除外：

根據企業管治守則的守則條文第C.2.1條，主席與行政總裁的角色應有區分，並不應由一人同時兼任。彭少衍先生為本公司的主席兼行政總裁。鑒於彭先生為本集團共同創辦人之一及自1996年以來一直有效地經營與管理本集團，故董事會相信，由彭先生兼任該兩個職位，憑藉其在行業中淵博的知識及經驗，可確保領導層一致性，並實現更有效的管理及業務發展，符合本集團的最佳利益。因此，董事會認為，在此情況下偏離守則條文第C.2.1條屬合理。此外，其他董事會成員及高級管理層將提供權力與權限的制衡。董事會認為，現行安排將不會有損權力和授權的平衡。

董事的證券交易

本公司已採納上市規則附錄C3所載之上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「**標準守則**」），作為其董事進行證券交易的行為守則。本公司已向所有董事作出特定查詢，而所有董事均確認彼等於本年度一直遵守標準守則所規定之準則。

購買、出售或贖回股份

本公司或其任何附屬公司於本年度概無購買、出售和贖回任何股份（包括出售庫存股份（定義見上市規則））。

審閱年度業績

本集團於本年度之綜合財務報表已由審核委員會審閱。

本公司核數師的工作範疇

本集團於本年度之綜合財務狀況表、綜合損益及其他全面收益以及相關附註之數字，已由本集團核數師國衛會計師事務所有限公司同意與本年度業績公告所載金額一致。國衛會計師事務所有限公司（「**國衛**」）已同意初步公告所載本集團本年度之綜合財務狀況表、綜合損益及其他全面收益表及其相關附註中之財務數據，其與本集團本年度經審核綜合財務報表所載之數額一致。國衛就此所履行之工作並不構成核證聘用，因此國衛並無對本年度業績公告發表任何意見或核證結論。

刊發全年業績及年報

本年度業績公告於聯交所網站www.hkexnews.hk及本公司網站www.hinsanggroup.com刊載。本公司本年度之年報將根據上市規則於適當時候刊載於聯交所及本公司各自的網站。

釋義

於本公告中，除文義另有所指外，下列詞彙及詞語具以下的涵義。

「審核委員會」	指	本公司審核委員會
「董事會」	指	董事會
「品牌開發及管理分部」	指	指本集團主要自品牌擁有人採購個人護理產品以及管理及開發該等產品之品牌的業務分部
「本公司」	指	衍生集團（國際）控股有限公司，於2010年10月28日在開曼群島註冊成立的獲豁免有限公司
「董事」	指	本公司董事
「豐盛」	指	豐盛控股有限公司，一間於開曼群島註冊成立之有限公司，其已發行股份於聯交所上市（股份代號：607）
「本集團」	指	本公司及其附屬公司
「健康分部」	指	本集團從事為中國內地的婦嬰提供中醫保健相關服務的業務分部
「港元」	指	港元，香港法定貨幣
「香港」	指	中國香港特別行政區
「上市規則」	指	聯交所證券上市規則
「中國」	指	中華人民共和國

「產品開發分部」	指	本集團開發以自家品牌出售之自家個人護理產品、保健品及家居產品之業務分部，該等品牌包括但不限於「衍生」、「太和堂」、「私+呵護」、「殺菌王」、「營漢方」及「神之泉」。
「股份」	指	本公司股本中每股面值港幣0.10之普通股
「股東」	指	股份持有人
「購股權計劃」	指	本公司於2014年9月25日採納之購股權計劃
「聯交所」	指	香港聯合交易所有限公司
「貨品買賣分部」	指	本集團從事買賣及分銷護膚品、個人護理產品及家居產品的業務分部，該等產品採購自多個授權經銷商及獨立商家或直接採購自供應商
「本年度」	指	截至2025年3月31日止年度

承董事會命董事長
衍生集團（國際）控股有限公司
 主席
彭少衍

香港，2025年6月27日

於本公告日期，執行董事為彭少衍先生及關麗雯女士，非執行董事為田珊珊女士，以及獨立非執行董事為劉智傑先生、李祿兆先生及鄧聲興博士。